

Евгений Заикин

ПОНТЫ РУССКОГО БИЗНЕСА ИЛИ ЦАРСТВО ХАОСА

Хотите узнать как можно больше о «понтах проколоченных», «разводках всенародных», «простейших лохотронах», или как всё всегда начинается в царстве х

**Москва
Издательство Нобель Пресс**

УДК 159.9
ББК 88
Е14

E14 **Евгений Заикин**
ПОНТЫ РУССКОГО БИЗНЕСА ИЛИ ЦАРСТВО ХАОСА: Хотите узнать как можно больше о «понтах проколоченных», «разводках всенародных», «простейших лохотронах», или как всё всегда начинается в царстве х / Евгений Заикин – М.: Lennex Corp, — Подготовка макета: Издательство Нобель Пресс, 2013. – 142 с.

ISBN 978-5-518-34991-9

Понты при нашей жизни – это народное искусство обольщения и обмана, поставленное жуликами и мошенниками на высшую ступень аферных схем, посредством коих душевно ими желаемые денежки народные ловко перекочёвывают в карманы обманщиков и клоунов, преступного жанра.

Если сказать просто – то всё и всегда строилось на «быстроте» получения денег и халяве, к чему всегда и стремится люд в любой стране мира. Примером тому не только наша родина, все страны Европы, Азии и Америки страдают подобным «недугом», а именно этим и пользуются «картисты уличных театров», разыгрывая спектакли, которым мог бы позавидовать порой любой классик.

ПОКА У НАС СУЩЕСТВУЕТ «ПРЕКРАСНЫЙ ОБРАЗ» ХАЛЯВЫ – ПОНТЫ БУДУТ ПРАВИТЬ В ЭТОМ МИРЕ ВСЕГДА!

ISBN 978-5-518-34991-9

© Издательство Нобель Пресс, 2013
© Евгений Заикин, 2013

Евгений Заикин

ПОНТЫ
РУССКОГО
БИЗНЕСА
ИЛИ
ЦАРСТВО
ХАОСА

Хотите узнать как можно больше о «понтах проколоченных», «разводках всенародных», «простейших лохотронах», или как всё всегда начинается в царстве хаоса?

Тогда читайте, узнавайте и используйте...

ПРЕДИСЛОВИЕ

Понты при нашей жизни – это народное искусство обольщения и обмана, поставленное жуликами и мошенниками на высшую ступень аферных схем, посредством коих душевно ими желаемые денежки народные ловко перекочёвывают в карманы обманщиков и клоунов, преступного жанра.

Страсть – вот главный разрушающий фактор нашей жизни. Неважно какая, но страсть. Это и незаконное обогащение, и быстрое получение «барыша», и азартные игры, и уличный развод, и чётко выстроенный лохотрон.

Все они направлены лишь на одно – страсть любого из нас быстро и моментально стать богатым. Этим и пользуются те самые уличные жульманы, понты наводящие. И это реальность наших дней, хотя все виды афер были и ранее известны, ещё «во времена царя Гороха», так сказать.

Чем и славились различные праздничные ярмарки, городские базары и трактиры, где всегда крутились подобные личности, вовлекающие народ в грех и страсть «быстрого обогащения».

Если сказать просто – то всё и всегда строилось на «быстроте» получения денег и халяве, к чему всегда и стремится люд в любой стране мира. Примером тому не только наша родина, все страны Европы, Азии и Америки страдают подобным «недугом», а именно этим и пользуются «артисты уличных театров», разыгрывая спектакли, которым мог бы позавидовать порой любой классик.

ПОКА У НАС СУЩЕСТВУЕТ «ПРЕКРАСНЫЙ ОБРАЗ» ХАЛЯВЫ – ПОНТЫ БУДУТ ПРАВИТЬ В ЭТОМ МИРЕ ВСЕГДА!

Для многих жуликов и мошенников нашего времени – это стало просто профессией или даже ремеслом, которое передают «по наследству». Пример тому – многочисленные толпы цыган практически везде.

Это городские базары и рынки, железнодорожные вокзалы и аэропорты, торговые центры и просто центральные улицы. Их «ремесло» – это определённая цель по отъёму честно заработанных рубликов у населения городов и веcей. И неважно кто ты – рабочий, служащий, артист, депутат или банкир. Все подвержены риску обмана.

Главная цель всего – это правильно поставленный «спектакль» для одного или нескольких «зрителей», а вот они то и будут платить за свою неподготовленность в данном вопросе. Итог всегда один: лохотрон и развод всенародный – всегда побеждает, а вовлечённые жертвы остаются с пустыми карманами. И чего жаловаться потом, коль «сам дурак»?

Как бы не звучало это цинично и пошло, но ни один яркий и показанный пример так и не учит никого тому, что именно «так делать не надо». Из этого и понятна суть поговорки: на лоха, разводка неплоха. Так оно и есть! Любой «учит» только личный пример, хотя зачем попадать под уличный лохотрон, когда его можно избежать, поняв прекрасно, что не надо так делать! Не надо! Для этого и данная книга написана, чтобы хоть как-то донести информацию до читателя и народа в целом, пусть и в шутливой форме.

**ЧЕРЕЗ ПОЗНАНИЕ ЗАКОНОВ ТЕХ САМЫХ ПОНТОВ –
НАРАБАТЫВАЕТСЯ ОПЫТ, ЗНАНИЕ И СИЛА, ВЕДУЩИЕ НАС К ТЕМ
САМЫМ «НЕСБЫТОЧНЫМ МЕЧТАМ»!**

Читая предложенные приёмы обмана, остановитесь и задумайтесь на минутку о том, что в любую минуту за вами следят «профессионалы» обмана, те самые жулики и мошенники из нереального мира телевидения, Интернета, журналов и газет.

Но надо помнить, что они всегда рядом с нами и так реально близко, что порой вы и не замечаете их дыхания за своей спиной. Но они есть, они выстраивают и придумывают новые схемы обмана – помните об этом всегда!

Будет очень приятно, если, прочитав книгу «Понты русского бизнеса или царство хаоса», хотя бы несколько человек не попадут в подобные ситуации уличного «развода и лохотрона». Значит, я смог донести до простых людей искорку понимания и восприятия затаившегося зла, пусть и малую. А это уже совместная победа!

Читайте и учитесь правильно понимать и оценивать ситуацию, коих у каждого бывает много, коль живём мы ныне в огромных мегаполисах, где за каждым углом притаились понты, развод и лохотрон! А за них вы всегда заплатите гораздо больше, чем оно стоит на самом деле...

Не забывайте об этом, и жизнь будет всегда хороша и прекрасна!

ПРИЧИНА СТЫДА ЗА «РАЗВОД ЛОХА» У ЛОХА КРОЕТСЯ В ТОМ, ЧТО ОН С РОЖДЕНИЯ ЛОХ, НО ОН НЕ ЖЕЛАЕТ, ЧТОБЫ ОБ ЭТОМ ЗНАЛО ЕЩЕ БОЛЬШЕЕ КОЛИЧЕСТВО ЛЮДЕЙ, ХОТЯ ЭТО У НЕГО НА ЛИЦЕ НАПИСАНО!

ГЛАВА 1

Понты, как отражение жизни нашей грехной...

МЫ УЖЕ СЕГОДНЯ ЗНАЕМ ПУТЬ В СТРАНУ «СКАЗОЧНЫХ ПОНТОВ» К УСПЕХУ И ГОТОВЫ ЕГО ОТКРЫТЬ ВАМ!

НАШ РОССИЙСКИЙ ПУТЕВОДИТЕЛЬ В «СКАЗОЧНУЮ ДОЛИНУ ПОНТОВ»

Просто, и главное честно, посмотрите сегодняшней проблеме в ее глубину, почитайте эту книгу, проведите анализ собственных возможностей и для себя возьмите на вооружение именно то, чего вам не хватает для начала своего движения в бизнесе, для своего восприятия сегодняшнего дня с его трудностями, проблемами и, конечно же, понтами. Понтами, дающими всем работать, зарабатывать и двигаться вперед к своей цели.

Пока у нас существует «прекрасный образ» халявы – понты будут править в этом мире всегда! В мире бизнеса, в мире «серой и белой экономики», да и просто в нашем жизненном пространстве, где без них уже не могут обойтись.

Понты – это, как закон, построенный на взаимоотношениях людей, стремящихся чего-то достичь в блестательном и безжалостном мире бизнеса!

ДВЕНАДЦАТЬ ЗАКОНОВ «ЗОЛОТЫХ ПОНТОВ», ПРИВОДЯЩИХ К УСПЕХУ:

1. Понты – теряют свою привлекательность и не проходят, как только ты забываешь про то, с чего начинал.
2. Понты – это глянцевая картинка твоего существования. Все должно быть предельно красиво.

3. Понты не укладываются в работу без финансового определения, как их не колоти.

4. Понты без денег – не понты, чтобы начать зарабатывать на понтах... надо уже иметь деньги, хотя и небольшие.

5. Понты – есть понятие, когда что-то появляется из ничего, нарушая жизненные и утвержденные законы.

6. Понты – это успех, когда ты, нарушая конструктивно выстроенные восприятия жизни и бизнеса, ловко передергиваешь ситуацию в свою пользу, даже если ты почти уже и проиграл.

7. Понты – не проходят, пока ты не нашел точное им применение.

8. Понты – не вечны, поэтому их надо тщательно поддерживать, постоянно создавая ситуации, где рождаются и варятся в дальнейшем «сказочные понты».

9. Понты – это твой личный успех и его надо поддерживать постоянно личным примером.

10. Понты – это твое будущее вознаграждение и дополнительный шаг к богатству.

11. Понты – может проколотить каждый, но довести их до совершенства сможет только настоящий Профессионал.

12. Понты – это твоя жизненная позиция, где каждое произнесенное слово закон. Закон, приводящий к благополучию.

ВЫ ХОТИТЕ ОТ ЖИЗНИ ВЗЯТЬ БОЛЕЕ ЧЕМ ОНА ГТОВА ВАМ ДАТЬ? ТОГДА СРОЧНО ВЫУЧИТЕ ЭТИ ДВЕНАДЦАТЬ ЗАКОНОВ ПОНТОВ, ПРИВОДЯЩИХ К УСПЕХУ!

ИСКУССТВО «ЗОЛОТЫХ ПОНТОВ» – ЭТО СЛИЯНИЕ ТЕАТРАЛИЗОВАННОГО СПЕКТАКЛЯ И АРТИСТИЗМА ИСПОЛНИТЕЛЕЙ ГЛАВНЫХ РОЛЕЙ В НЕПРЕКРАЩАЮЩЕМСЯ «ЦИРКЕ ЖИЗНИ»!

И про понты из жизни от народа:

Забавно наблюдать в электричке, как женщины в норковых шубах убегают от контролёров!

ГЛАВА 2

Жизнь на понтах. Всё сразу и много...

А кто ещё помнит то «золотое время» расцвета русского предпринимательства и накопления первых капиталов на рубеже 90-х? Да, согласен. Лихое было время, очень даже лихое! Время, где каждый желающий что-то заработать должен был выживать, ловко лавируя между властью и разгулом бандитизма.

Да, именно так! Но и время «для рывка» тоже было самым прекрасным. Никто ничего не понимал, не знал, и прогнозировать что-то было невозможно. Главное в это время – меньше спать и больше работать. Вот мы и работали «по 24 часа в сутки...», успевая извлекать то, что успевали! Этакий каламбур, но это так и было. Не успел, так опоздал. А хотелось успеть на многое...

Был же тогда ещё и такой анекдот. Решили заняться бизнесом два друга. Один побежал искать, где и что купить, а другой побежал искать, куда и что продать? И ведь находили, и ведь получалось! Сейчас вспоминаешь то время с некоторой улыбкой. Но что примечательно, работали то, мы без всяких там кредитов, ссуд, залогов и прочей дребедени, окутавшей, как паутина в сегодняшних днях всю страну и почти каждого человека.

И это опять «мулька запада» – запустить в народ вирус «халявы» и поставить всех «на счётчик». И ведь тоже у них получилось! А мы придерживались тогда стиля бездолговой политики ведения своего бизнеса, но это уже сейчас мы знаем про эти основы. Тогда же, к примеру, взял несколько тысяч рублей в долг утром, а вечером уже мог их отдать без проблем.

В какую бы сторону не побежал, везде была работа. Ныне вот несколько труднее с этим делом, нет того стихийного рынка, пожирающего всё и вся. Хотя и сегодня ещё можно найти кое-какой продукт, чтобы хорошо «поднять» на нём прибыль. Но редко.

А вот в народе как бы там ни было так и осталась основа того самого «русского бизнеса» как ни крути – всё сразу и много! Этим и отличается наш русский человек – своей неусталостью, неуспокоенностью, жаждой новизны, предпринимательской хваткой и изворотливостью. Вот именно за эти прекрасные качества нас уже давно не любят «на западе», ещё с допетровских времён. Это где же там у них на этом «западе» можно встретить подобные случаи?

Вот прекрасный пример. Идя на рынок-базар в свою палатку, один из знакомых успел увидеть, что в городской торг привезли большую партию обуви. Предвидя массовый выброс этой продукции, он быстренько рванул на свою торговую точку.

На «рабочем месте» он быстро организовал оптовую продажу обуви «в честь исторического русского дня валенка». Народа было целая очередь. А уже после обеда, на рынок «хлынула» вся та обувь из торга, сбив цену у всех торгаши намного ниже той оптовой цены, по которой до обеда распродал свою обувь этот ловкий предприниматель.

Или же вот ещё случай. Один мой знакомый умудрился как-то продать сразу два вагона порошка горчицы, а потом он ещё раз незамедлительно повторил этот свой «подвиг». И кому же это так понадобилось столько горчицы? Четыре вагона? А итог очень прост, как говорится – зри в корень!

Это и говорит о полной «неподкупности» уже тогда в те далёкие советские времена «партийных боссов, номенклатуры и директорского корпуса» различного пошиба и масштаба. Было бы желание, а «казнокрады и коррупционеры, жаждущие и алчущие...» всегда найдутся. Этим самym сторона российская тоже всегда отличалась. И даже очень...

Помнится мне яркая такая страница «русского бизнеса». Это мгновенный дефицит мыла. Почему – до сих пор понять так и не могу? Об этом сейчас даже и подумать то смешно, при наличии такого огромного количества моющих и чистящих средств.

А тогда всё было возможно. Объявились в стране даже «мыльные короли», которые сделали именно на мыле хорошее состояние в то время. Народ килограммами, мешками и кулями «сметал с прилавков» всё. При этом вначале «наводящим продуктом» было то самое мыло.

А потом уже «дико и безумно» скупались и другие сопутствующие товары, предметы хозяйственного обихода и жизнедеятельности. А это, как всегда – спички, соль, крупы, макароны, сахар. Словно снова все без исключения готовились либо к войне, либо отсидеться несколько лет «в осаде» от невидимого и злобного врага.

Короче «стальной занавес» рухнул, а вместе с ним рушились те самые установленные ранее «незыблевые стандарты» всеобщей уравниловки, безграничной партийной власти, системы безоговорочного распределения. Мы стояли на пороге «нового мира», не зная и не понимая, что этот «новый мир» нам всем принесёт?

САМАЯ ГЛАВНАЯ ЖИЗНЕННАЯ ИНСТРУКЦИЯ ПО ПРИМЕНЕНИЮ ПРИНЦИПОВ ЧЕЛОВЕЧЕСКИХ ПОНТОВ

Все прекрасно понимают, что сегодня выжить в нашем бешено несущемся обществе и мире бизнеса вперед – очень трудно. Сколько вокруг создано и работает всяческих фирм, организаций, предприятий, предпринимателей, жуликов, бандитов, желающих самым «честным способом» отнять деньги у населения!

Вспомним хотя бы, сколько было создано всяческих финансовых «пирамид», «мыльных фондов помощи», благотворительных организаций «для разводки народа» за ушедший период... и тут еще и вы собрались нырнуть в этот жуткий мир со своим незнанием основ взаимоотношений и понтов.

Странно? Согласен, есть много примеров, когда люди заканчивали начало своего «рывка» в самом его рождении! А все почему? Да потому что они так и не узнали, и даже не догадывались о существовании «сказочных понтов» с их привлекательной и главное живучей основой.