

Козлова И.В.

**Рефераты и учебно-
исследовательские работы
учащихся**

Английский язык

**Москва
Издательство Нобель Пресс**

УДК 81
ББК 81
К59

Козлова И.В.
К59 Рефераты и учебно-исследовательские работы учащихся: Английский язык / Козлова И.В. – М.: Lennex Corp, — Подготовка макета: Издательство Нобель Пресс, 2014. – 128 с.

ISBN 978-5-519-01463-2

В сборнике представлены рефераты и учебно-исследовательские работы по английскому языку учащихся 8-11 классов муниципального бюджетного общеобразовательного учреждения муниципального образования г. Нягани Ханты-Мансийского автономного округа-Югры «Общеобразовательная средняя школа №3», выполненные под руководством учителя английского языка Козловой Ирины Владимировны. Интересные современные темы, рассмотренные с необычной точки зрения, неожиданные межпредметные связи, установленные в результате исследования, расширение лингвокультурной компетенции подтверждают, что изучение иностранного языка – увлекательное и полезное занятие. Материалы послужат стимулом для приобретения новых знаний, станут почвой для новых замыслов и открытий.

Предназначено учащимся при подготовке и написании рефератов и учебно-исследовательских работ. Может быть полезно учителям в качестве дополнительного материала к урокам и внеклассным занятиям.

ISBN 978-5-519-01463-2

© Издательство Нобель Пресс, 2014
© Козлова И.В., 2014

СОДЕРЖАНИЕ

УЧЕБНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЕ РАБОТЫ УЧАЩИХСЯ

Irina Bisharova	4
SMS Language in Modern Communication	
Inna Luchsh	25
Using Liquefied Petroleum Gas as Alternative Motor Fuel (in Nyagan, Khanty-Mansiysk Autonomous District-Yugra)	

РЕФЕРАТЫ УЧАЩИХСЯ

Karina Koeva	40
Music and Dance in Great Britain	
Anastasiya Luchinina	56
Australia	
Lidiya Petrichenko	73
George Gordon Byron	
Dasha Kosheleva	82
British Customs and Traditions	
Yuliya Goryun	105
The Educational System in Great Britain	

УЧЕБНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЕ РАБОТЫ УЧАЩИХСЯ

SMS LANGUAGE IN MODERN COMMUNICATION

Irina Bisharova

Аннотация

В последнее время лексика английского языка пополнилась в результате появления универсальной формы коммуникации – SMS языка. Появлению SMS языка, сформированного на основе сокращений, способствовало широкое распространение высоких технологий (а именно – мобильных телефонов, разнообразных интернет-чатов).

Цель настоящей работы заключается в исследовании языка SMS и изучении его употребления подростками.

Актуальность

Любой язык как средство общения представляет собой непрерывные порождения оптимальной передачи, наблюдается тенденция в экономии языковых усилий и времени. SMS язык – это язык молодёжный, который помогает кратко и ёмко передавать информацию разных видов. Его необходимо изучать, чтобы понимать своих сверстников. Изучение SMS языка имеет также непосредственный **практический выход**, а именно в расширении лингвокультурной компетенции изучающих английский язык.

Ключевые слова

SMS (short message service), abbreviations, smilies.

План исследований

Маленький размер экрана и ограниченное количество знаков обусловило появление нового языка, ещё более сокращённого, короткого, чем тот, которым пользуются в чатах в Интернете. Язык мобильных сообщений строится на использовании определённого сленга и недавно созданных слов. В последнее время лексика английского языка имеет все шансы пополниться за счёт возникновения универсальной формы коммуникации – SMS языка. Таким образом, возникает **проблема** изучения специфики языка SMS с целью дальнейшей коммуникации с носителями англоязычных лингвокультур.

Гипотеза: можно предположить, что подростки г.Нягани знакомы с разными типами SMS сообщений, понимают их, а некоторые школьники используют в своей повседневной жизни.

Цель настоящей работы заключается в исследовании языка SMS и изучении его употребления подростками.

Объектом исследования является язык SMS.

База исследования: учащиеся 8-9 классов МОУ ОСШ №3 г.Нягани в количестве 50 человек.

Материалом исследования послужила выборка различных элементов SMS. В процессе исследования было проанализировано 64 элемента.

В ходе работы предполагается решить следующие **задачи:**

- выявить актуальность изучения языка SMS;
- найти способы перевода молодёжной лексики;
- систематизировать полученную информацию из разных источников, изучить возможности применения и освоения данной лексики в речи;
- исследовать различные источники информации;
- изучить возможности поисковых систем Rambler, Yandex, Yahoo;
- проанализировать полученные результаты.

Решение поставленных задач определило выбор **методов исследования**.

Теоретические:

- сбор информации;
- анализ информации;
- систематизация и классификация собранных материалов;
- прогнозирование;
- проверка гипотез.

Практические:

- сбор материала (чтение книг, журналов)
- поиск подходящей информации в Интернете;
- отбор конкретного материала;
- перевод со словарём, поиск нужных значений;
- работа с электронным словарём, поиск подходящих значений;
- анкетирование с последующей статистической обработкой результатов исследования.

Направление исследования:

- выявить новообразования в современном английском языке для более успешной коммуникации с определёнными социальными группами носителей языка;
- использование современного молодёжного языка (язык SMS-сообщений) для освоения новейших информационных технологий;
- сравнительное изучение русских и английских сообщений с целью лучшего понимания носителей языка;
- использование новейших информационных технологий в учебном процессе.

Научная новизна состоит в анализе различных типов SMS, в выявлении специфики английского языка данного жанра.

Практическая ценность выполненного исследования нам представляется в использовании материалов исследования непосредственно в процессе обучения английскому языку.

Исследование имело следующие **организационные этапы**:

I этап (сентябрь 2010г.-ноябрь 2010г.) – теоретико-аналитический. Изучение состояния проблемы, определение цели и задач исследования, формулирование гипотезы, изучение литературы по проблеме.

II этап (декабрь 2010-январь 2011г.) – опытно-экспериментальный. Разработка плана анкетирования, определение условий организации процесса, проведение анкетирования среди учащихся школы.

III этап (февраль 2011-март 2011г.) – заключительно-обоб-

шающий. Обобщались результаты анкетирования, осуществлялась систематизация собранного материала, обработка и описание полученных результатов.

На протяжении исследования темы изучены следующие работы:

1 Зубкова О.Б. Феномен SMS-языка // Английский язык в школе. 2010. №1.

2 WAN 2 TLK? SO WOT U W8TING 4? // Speak Out. 2009. №3.

3 Малышева С.А. и др. Английский язык. Рефераты. Волгоград.: Учитель, 2009. С. 314-339

4 Иванов Л.Ю. Язык Интернета: заметки лингвиста. URL: <http://www.ivanoff.ru>.

Итогом данного исследования являются **следующие выводы:**

- язык SMS – это язык молодёжный, который помогает кратко и ёмко передавать информацию разных видов и эффективно осуществлять коммуникативное общение;
- язык SMS – язык развивающийся и быстро меняющийся, поэтому требует постоянного и пристального изучения;
- язык SMS необходимо изучать, чтобы общаться на равных с носителями других языковых систем;
- учащиеся средней школы №3 г. Нягани проявляют большой интерес к языку SMS и используют некоторые его элементы в повседневной жизни;
- в языке SMS главное – практика. Чем больше общаются люди, тем эффективнее использование терминов, знаков и

СИМВОЛОВ.

Таким образом, гипотеза, выдвинутая первоначально, нашла своё подтверждение в результате нашего исследования.

Research article

Contents

Introduction

1 The History of SMS Language

2 Classification of SMS Elements

2.1 The First Type of SMS Elements

2.2 The Second Type of SMS Elements

2.3 The Third Type of SMS Elements

3 How the Pupils of Our School Use SMS Elements

Conclusion

Bibliography List

Appendix

Research article

Introduction

The challenge of the small screen size and its limited character space has motivated the evolution of an even more abbreviated language than that which emerged in chatrooms and virtual worlds before.

The composition of the language of text messages shows an expressive facet of mobile telephony, specifically the use of slang or newly manufactured words. This within a small peer group underpins group membership and also serves to exclude those who are not competent with the slang. This is an aspect of

the identity formation of teenagers and thus, “those outside the group will either not understand the content of the slang, or will appear inept when trying to use it”.

In spoken English, transient conversation is as vital to our communication with others as any actual information we pass on to one another. Though spoken conversations tend to be less formal than traditional written correspondences, conventions of politeness and formality often remain necessary. With SMS, teenagers can avoid the time and cost of all the various conversational protocols required before they can ask a question or get to the reason why they called. SMS allows users to eliminate the transient, “hello how are you...nice day, isn’t it...anyway the reason I was calling was...thanks a lot...talk to you soon”, and get straight to the point “what time are we meeting @2morrow*?”. Short blunt conversations are acceptable. They can avoid the other person going “off topic” and making the conversation even longer than planned. Again, the character limit forces both sender and respondent to stick to the topic.

Text messaging is the smart way to communicate in the 21st century. Everyone uses it – men and women, young and old. Why? Because it is fun, it is simple and it is so addictive. The biggest text maniacs are the young – teenagers. They send text messages to finalize their infinitely flexible plans, to make a date, to share a joke and to flirt. And they do it under the noses of their mums, dads and even teachers. Text friends have created a whole new language of their own.

Our tasks:

- to reveal actual problems in transfer of modern youth lexicon;
- to find ways of actualisation this lexicon in speech;
- to systematize the received information from different sources, study possibilities of application of this lexicon in speech;
- to investigate various sources of information;
- to study possibilities of Rambler, Yandex, Google, Yahoo;
- to spend questioning among pupils of school №3 and analyze results.

Research directions:

- to reveal new forms in modern English language for more successful communications with certain social groups of native speakers;
- to use modern youth language for learning of the newest information technologies;
- comparative studying of Russian and English new words for the purpose of the best understanding of native speakers.

This work hopes to identify how this method of conversation has evolved and to decide whether the language is for the most part standard or predominantly dialectic where users require outside context in order for the messages to be fully understood.

1 The History of Language

The engineer of firm Vodafon Neil Papuort thought up SMS. He sent the first SMS. It was in Christmas, 1992. The message was: «Merry Christmas-92». But this new technology was forgotten. Only in 2000 the companies entered Short Mes-

sage Service.

The idea of SMS has arisen much earlier. Telegraph operators were the first. They knew that if a word would be without public letters they could understand it. Later in days of the Second World War the American and English soldiers already sent telegrams with such reductions as SWALK (Sealed With A Loving Kiss = “it is sealed by a kiss with love”) and TTFN (Ta Ta For Now = “while say goodbye”).

The radio operators developed this idea and started talking on the Morse alphabet: instead of the whole words they began to write initial words. Words and phrases remained quite clear.

The way in which teenagers use this new medium has as many behavioral dimensions as it does practical and this study will also attempt to introduce an understanding of these behavioral tendencies. Do teenagers flirt more and say more that they normal might via SMS? The technically asynchronous SMS communication is used mainly in the private social environment. These writing-linguistic standards offer an increased experience of psychosocial nearness between text author and text reader. The main focus of this part of the investigation however, is to study how users have overcome the obvious shortcomings of SMS as a means of communication. The 160-character limit of the service plus the troublesome text entry on a mobile phones limited size keyboard encourages text messages to be kept short. The nature of text messages are thus often in the form of greetings, invitations, congratulations, jokes or love letters. With prompt response time from communication partners, temporary