

**модные идеи**

# **Украшение стразами**

**макияж, маникюр,  
стильный декор одежды,  
аксессуаров  
и предметов интерьера**



**РИПОЛ  
КЛАССИК**  
Москва, 2007

УДК 746  
ББК 37.248  
У45

У45        **Украшение стразами.** Макияж, маникюр, стильный декор одежды, аксессуаров и предметов интерьера / ред.-сост. М.Д. Башкуева. — М.: РИПОЛ классик, 2007. — 192 с. : ил.

ISBN 978-5-386-00231-2

В данной книге описаны история возникновения стразов, их роль в современной моде, множество способов украшения одежды, тела, аксессуаров и способы создания бижутерии своими руками.

УДК 746  
ББК 37.248

ISBN 978-5-386-00231-2

© ООО Группа Компаний  
«РИПОЛ классик», 2007

# **Введение**

Люди издревле замечали красоту окружающего мира, они рисовали природу, делали фигурки животных из дерева и камня. «Поймать» солнце и заключить его в хрусталь могли только настоящие мастера. Они наполняли жизнью фигурки из стекла и хрусталя, заставляя их светиться и сиять всеми цветами радуги.

Люди всегда любили себя украшать. Женщины носили бусы из ракушек, стремясь привлечь к себе внимание сильного пола, а мужчины — из когтей, зубов или костей убитых ими опасных хищников, что служило свидетельством их мощи и силы.

Сегодня любое украшение служит более мирным целям, чем в те далекие дикие времена. Современные украшения — это способ подчеркнуть свою индивидуальность, сделать свой облик не похожим ни на чей другой. Желание выделиться из общей массы людей, нравится себе и окружающим заставляет украшать все: от собственного тела (татуировки, пирсинг) до одежды и мобильного телефона. Но если в древности мужчины и женщины украшали себя изделиями природных материалов, то сегодня потребности людей возросли, а стильные и модные украшения требуют значительных вложений.

Хорошей альтернативой очень дорогим драгоценным камням стало появление в XVIII веке первых искусственных камней. Сегодня стразы имитируют под бриллианты (из бесцветного стекла), изумруды, топазы и аметисты.

# История стразов

Украшать предметы человек начал с незапамятных времен. На древке копья появилась искусственная резьба, стены пещеры украсили наскальные рисунки, и все дружно обзавелись бусами из речных ракушек. Со временем копья уступили место ружьям с инкрустацией, пещеры трансформировались в пентхаусы с произведениями Гойи, панцири улиток-прудовиков сменились жемчужинами и бриллиантами. Главное в вопросах украшения — знать границы. Порой туалет примадонны настолько изобилует алмазными вставками, что за блеском кристаллов внешность (как, собственно, и личность) уходит на второй план. Поэтому задача прелестницы при выборе одежды и аксессуаров — найти золотую середину, то есть камешки, стекляшки и глазки должны блестеть в одном ансамбле. Украшение стразами — тот вариант «тюнинга» туалета, который как раз не затмевает личность его обладательницы, а наоборот, подчеркивает элегантность убранства.

Имитация драгоценных камней использовалась для украшения с незапамятных времен. Это ремесло всегда было средством обмана и незаконной наживы. Еще в Древнем Египте существовал способ изготовления искусственных драгоценных камней из хрусталя, по блеску и игре очень похожих на настоящие. Они представляли собой обработанные кусочки горного хрусталя с добавлением окиси свин-

ца. Родоначальником производства стразов в XVIII веке стал австрийский ювелир Георг Фредерик Штрасс. Он получил стекло с высоким содержанием свинца (свинцовый хрусталь) и использовал его в производстве бижутерии, имитирующей бриллианты. Из-за особенностей химического состава этот материал отличался высоким показателем преломления и дисперсии, что придавало изделиям сильный блеск и цветную игру света на гранях. Правда, предпринимчивый изобретатель не спешил раскрывать истинную природу своей продукции. Он выдавал ее за настоящие драгоценности, а потому вошел в историю как известный авантюрист. Именно в его честь фальшивые бриллианты стали называть стразами.

История огранки хрустала — это история компании «Сваровски». Стремление к совершенству, любовь к точности, знания, накопленные за более чем столетнюю историю — это ценности, лежащие в основе создаваемого компанией «Сваровски» хрустала.

Начав с высокоточной обработки ювелирных изделий из хрустала, пять поколений семьи Сваровски создали невероятно разнообразный ассортимент продукции. Сюда относятся ювелирные украшения и изделия из ткани, сувениры и подарочные наборы, авторские ювелирные изделия, модная бижутерия и подвески для люстр. На долю Сваровски приходится 80% всех производимых в мире стразов для бижутерии (чешская продукция — 10%). 80% всех

## 6 Ук<sup>раш</sup>ение стразами

---

производителей бижутерии покупают камни Сваровски.

Даниель Сваровски видел в чистоте хрусталия символ потребности природы в постоянной защите и восстановлении. Узнав о возможности использовать потенциал гидроэлектростанции в Тирольских горах, он в 1895 году основал свой завод в городе Баттенсе. Сегодня компания «Сваровски» по-прежнему обеспечивает себя собственной электроэнергией, гарантируя таким образом соответствие самым высоким экологическим стандартам.

В отличие от своих предшественников Даниель Сваровски факта имитации камней не скрывал, так как считал свой бизнес вполне законным. Его хрусталь выглядел так же, как бриллианты, а значит, мог выполнять ту же функцию. Поговорка «Не все то золото, что блестит» была опровергнута.

Кристаллы Сваровски — это целая эпоха в мировой истории моды. Ее основоположником стал Даниель Сваровски.

Даниель Сваровски родился 24 октября 1862 года в Георгентале — маленькой деревне в Северной Богемии. Его Отец имел свою небольшую стекольную мастерскую, в которой работал и Даниель. В то время эта территория входила в состав Австро-Венгерской империи и еще с начала XVIII в. славилась своими шлифовщиками и огранщиками стекла. История компании «Сваровски» началась во второй половине XIX века, когда молодой резчик стек-

ла из Богемии покинул свою страну и поселился в Париже. В столице Франции Даниель мечтал добиться признания на музыкальном по-прище, став скрипачом. Осознав, что для осуществления этой мечты одних амбиций явно недостаточно, он забыл о музыке и начал изучать инженерное дело. Посетив Всемирную электротехническую выставку, он задумался о возможности шлифовки стекла с помощью электрического тока. Эта идея оказалась судьбоносной, и в 1891 году Даниелем Сваровски был изобретен первый электрический станок для шлифовки. Это изобретение давало возможность качественно обрабатывать большое количество камней и стекла. С этого момента и начался путь к «империи» Сваровски.

В 1892 году Даниель Сваровски запатентовал машину, шлифующую хрусталь с невиданными до тех пор скоростью и точностью. Это дало ему значительное преимущество перед другими производителями, которого, тем не менее, он мог легко лишиться, так как в Богемии новым способом обработки могли немедленно воспользоваться его конкуренты. Кроме того, у него не было дешевой электроэнергии, необходимой для работы шлифовальных станков.

Поэтому он занялся поисками места, где можно было бы претворить в жизнь свои идеи, и наконец нашел старую пустовавшую фабрику в Ваттенсе — небольшой деревеньке с населением в 744 человека, расположенной в 15 км

к востоку от города Инсбрук. 1 октября 1895 года Даниель Сваровски покинул родину, чтобы осуществить свою мечту. Он основал завод и стал штамповывать хрусталь, имитирующий драгоценные камни. А в 1900 году бренд получил название, которое носит и по сей день — Сваровски. В 1911 году Даниель вместе с сыновьями начал разрабатывать новую технологию изготовления хрустала, сумев вывести оптимальное сочетание исходных смесей для варки хрустала сверхъестественной прозрачности. В новый состав кристаллов входили сода, поташ, сурик и кварцевый песок, смешанные в определенной пропорции. Сделать что-либо подобное не удалось до сих пор никому. Вскоре Сваровски покинул Францию и окончательно переехал в Ваттенс, где открыл предприятие по выпуску все тех же удивительных кристаллов. В то время он едва ли мог предположить, что закладывает основы фирмы, которая менее чем через сто лет станет крупнейшим в мире производителем ограненных кристаллов. Сегодня «Сваровски» ежегодно производит 20 млрд камней, предметов и украшений из стекла, подвесок для люстр, инструментов для шлифовки, оптических приборов, а также отражающих элементов для дорог.

Кристаллы «Сваровски», в отличие от настоящих бриллиантов, оказались недорогими и удивительно привлекательными, но при этом неопытный взгляд не мог отличить стразы

от драгоценных камней. Модницы Парижа и Санкт-Петербурга, куда Даниэль Сваровски отправил первые образцы украшений, пришли от них в полный восторг. Заказы на хрустальные «бриллианты» посыпались как из рога изобилия. Мода отреагировала мгновенно. Бижутерия перестала быть дурным тоном даже при королевских дворах Европы. Спрос на хрустальные «камни» был огромен.

Бренд «Сваровски» — огромный ассортимент сувениров со стразами. Но производством ювелирных изделий «Сваровски» не ограничивается. Статуэтки животных, цветы и композиции из кристаллов, бижутерия, аксессуары — все изделия этой компании пользуются огромным спросом у покупателей.

В 1976 году фирма «Сваровски» открыла новую линию производства — Silver Crystal («Серебряный кристалл»). Накануне Рождества фирма изготовила первую хрустальную фигурку. Это была маленькая мышка, собранная из четырех подвесок для люстры. Это превращение повлекло за собой создание новой отрасли компании. Успех превзошел все ожидания. За мышкой последовали ежик, черепашка, олененок, носорог, лебедь... Маркетологи «Сваровски» постарались сделать эти изделия коллекционными.

Также был образован клуб коллекционеров продукции этого бренда, для участников которого специально изготавливаются коллекционные предметы. «Сваровски» несколько раз в год

## 10 Ук<sup>раш</sup>ение стразами

---

выпускает новые коллекции из серий «Серебряный кристалл», «Кристальные моменты», «Кристальный рай». В сочетании с кристаллами мастера этого бренда используют также множество различной декоративной фурнитуры, например, выпуклые элементы из матового или полированного алюминия, представленные в еще более богатом ассортименте форм и расцветок: звезды, ромбы, круги, «кристаллы» и др. В клубе коллекционеров изделий от «Сваровски» состоит около полутора миллионов человек со всего мира. Каждому из них раз в год дизайнеры преподносят фигурки, сделанные по эскизам, настолько специальным, что и все инструменты, использованные для производства фигурок, и сами эскизы безжалостно уничтожаются.

Даниэль Сваровски, известный во всем мире, хранил в тайне методы получения кристаллов путем превращения искусственных стразов в сверкающие диаманты с 12 гранями. Он сам придумал стразы и аппарат, шлифующий их. После получения их пришивают на ткань и соединяют в металлическую сетку. Кристаллы разных размеров используются для украшения всевозможной одежды и позволяют создавать все больше и больше неповторимых вещей.

Вот уже более 100 лет семья Сваровски, следуя принципам основателя фирмы, стремится обеспечивать высочайшее качество, осваивать новые методы работы и новые ви-