



РИЧАРД РИВЗ | ДЖОН НЕЛЛ



СЕРЬЕЗНОЕ
БИЗНЕС-ОБРАЗОВАНИЕ
САМОСТОЯТЕЛЬНО

БОМБОРА™

Москва 2020

УДК 338.24(075.4)
ББК 65.290-2
Р49

THE 80 MINUTE MBA
Everything You'll Never Learn at
Business School

Richard Reeves
and
John Knell

Ривз, Ричард.

Р49 MBA за 80 минут : серьезное бизнес-образование самостоятельно / Ричард Ривз, Джон Нелл ; [перевод с английского К. Д. Плотниковой]. — Москва : Эксмо, 2020. — 208 с. — (Лучший мировой опыт).

ISBN 978-5-04-167398-7

Получить степень MBA — значит выбросить деньги на ветер, если нет опыта и умения применить свои компетенции на практике. Важно регулярно заниматься самообразованием и сразу внедрять полученную информацию в работу. «MBA за 80 минут» содержит важнейшую выжимку ценных знаний современного бизнес-образования. Эта книга поможет вам оставаться в тренде, повышать свой профессионализм и продвигаться по карьерной лестнице. Авторы постарались сделать материал максимально понятным для широкой аудитории. Все идеи, описанные в книге, они внедрили и протестировали в более чем 100 компаниях.

УДК 338.24(075.4)
ББК 65.290-2

© Richard Reeves and John Knell, 2009, 2017
© Перевод на русский язык. Плотникова К.Д., 2019
ISBN 978-5-04-167398-7 © Оформление. ООО «Издательство «Эксмо», 2020

*Эта книга посвящена всем,
кто отказывается рассматривать
бизнес-образование как оксюморон.*

Содержание

Введение	9
ЭКОЛОГИЧНОСТЬ	15
ЛИДЕРСТВО	41
КУЛЬТУРА	73
РЕСУРСЫ	101
ДИАЛОГ	121
Источники	153
Библиография	161
Примечания	167
Иллюстрации	186
Трансляции «МВА за 80 минут»	188
«МВА за 80 минут» в вашей организации	189
Об авторах	190
Благодарности	191
Алфавитный указатель	192



ЧЕМ БЫСТРЕЕ,
ТЕМ ЛУЧШЕ

ВВЕДЕНИЕ

МЫ ЗНАЕМ, вы очень заняты, чтобы читать тысячи деловых книг, которые публикуются каждый год. Возможно, даже слишком заняты, чтобы посещать курсы профессионального развития или взять год или два, чтобы пройти курс МВА. В любом случае вы можете скептически отнестись к тому, как много вы можете узнать у гуру, профессоров и корпоративных сотрудников.

Лекторы выстраиваются в очередь, чтобы делиться своими советами.

Многие деловые курсы и книги могут, конечно, быть полезными и вдохновляющими. Но чаще всего они представляют собой смесь ослепительно очевидного и дико утопического. За те годы, которые мы консультировали по организационным вопросам, мы осознали ценность простоты. Никаких долгих рассуждений: только ключевые идеи и убийственные факты.

Эта книга содержит основные идеи из курсов МВА. Подобно тому, как создатели *Reduced Shakespeare Company* представили произведения Шекспира в со-

крацённом формате, так и мы попытались объединить лучшее в одном небольшом издании, опираясь на одноимённый курс, который мы создавали в течение последних десяти лет. Изучение книги «МВА за 80 минут» займет у вас не более часа и двадцати минут. Как и у всех уважающих себя курсов МВА, у нас есть девиз: «Citius est Melius» — «Чем быстрее, тем лучше».

«Мы хорошо провели время, готовя материал», — вспоминает Ноэль Ковард. Он считал, что работа была «больше, чем просто весельем», и мы надеемся, что так будет и дальше. Но мы чрезвычайно серьёзно относимся к потенциалу организаций и их лидеров по созданию лучшей работы, с большей экономической ценностью, и укреплению человеческих отношений. Мы можем быть скептиками, но надеемся, что никогда не станем циниками. В любой работе мы руководствуемся оптимизмом. Деловая жизнь может быть и должна быть хорошей.

Нужно иметь в виду, что Мировой финансовый кризис 2008 года оставил большой отпечаток на экономике. Репутация компаний и правительства была разрушена. Доверие общественности к институту власти, бизнесу, СМИ и неправительственным организациям достигло дна во всем мире. В недавнем исследовании доверие к генеральным директорам упало до рекордно низкого уровня в 37 %. Сейчас в рейтинге бизнес-лидеры только на 8 % опережают политических лидеров (29 %) с точки зрения общественного доверия. Для тех, кто занимает руководящие должности, масштаб проблемы очевиден¹.

Но тем не менее мы оптимисты. Позитивные изменения происходят благодаря детальному анализу и активным действиям. Наша цель — вдохновить вас не только взглянуть на проблемы под другим углом, но и помочь понять, как ваш организационный вклад