



РУСЛАН ФАРШАТОВ, КИРИЛЛ АРТАМОНОВ

ПЕРВАЯ В МИРЕ КНИГА ПРО **REELS**

КАК
БЕСПЛАТНО
ПРОДВИГАТЬСЯ
В СОЦСЕТЯХ
С ПОМОЩЬЮ
ВЕРТИКАЛЬНЫХ
ВИДЕО



БОМБОРА
ИЗДАТЕЛЬСТВО

Москва 2023

УДК 316.4:004
ББК 60.5+32.973.2
Ф25

Фаршатов, Руслан Ильдарович.

Ф25 Первая в мире книга про reels. Как бесплатно продвигаться в соцсетях с помощью вертикальных видео / Руслан Фаршатов, Кирилл Артамонов. — Москва : Эксмо, 2023. — 256 с. — (Маркетинг для немаркетологов).

ISBN 978-5-04-224140-6

Сегодня reels — самый эффективный инструмент для создания аудитории в соцсетях. Хочешь за несколько месяцев собрать 100, 200 тысяч подписчиков? Снимай вертикальные видео!

Авторы этой книги Руслан Фаршатов и Кирилл Артамонов расскажут, как это делать. Руслан — телеведущий трэвел-шоу на телеканале «Пятница», основатель онлайн-проекта «Медиафитнес», предприниматель. Кирилл всего за 5 месяцев без вложений стал блогером-миллионником и создал продюсерское агентство ProAgency, среди его клиентов «Муз-ТВ», «Мегафон» и т.д. Оба автора — профессионалы, не один год продвигающие свои курсы в соцсетях и готовые поделиться формулой идеального вертикального видео. Вы узнаете, как:

- за 15–45 секунд выделиться в потоке конкурентов;
- наладить «сцепление» со зрителем;
- порвать все рекорды по просмотрам и подпискам;
- открыть новые горизонты;
- включить генератор идей.

УДК 316.4:004
ББК 60.5+32.973.2

© Фаршатов Р., Артамонов К., текст, 2023

© Ушаков В., иллюстрации, 2023

ISBN 978-5-04-224140-6

© Оформление. ООО «Издательство «Эксмо», 2023

СОДЕРЖАНИЕ

Жги reeeeeeeels!	7
ГЛАВА 1. СТАРТ	15
ЦЕЛЬ	16
Как повернуть ключ зажигания	17
ЛИЧНОСТЬ	44
Кто рулит в направлении успеха	45
СТРАХИ	52
Как снять с ручника и сорваться с места	53
ПРИВЫЧКИ	74
Как не пропустить важный «поворот» на пути к триумфу	75
ГЛАВА 2. МАРШРУТ	87
КОНТЕНТ	88
Правила движения в создании вертикальных видео	89
ПЛОЩАДКИ	100
По каким дорогам лучше двигаться навстречу с новыми подписчиками? Лучше продвигать видео?.	101
СТИЛЬ	110
Как выделиться в потоке конкурентов	111
Уникальность. Контент-тюнинг, или Как найти свою фишку	118
КРЕАТИВ	138
Как включить генератор идей	139
ВНИМАНИЕ	154
Как наладить сцепление со зрителем	155
СКОРОСТЬ	182
Как разогнать процесс создание контента.	183
ПРОДАЖИ	194
Откуда брать топливо.	195
ДЕЙСТВИЕ	214
Как порвать все рекорды по просмотрам и подпискам.	215

ВЫГОРАНИЕ	.220
Как не слиться на пути к цели	.221
Глава 3. ВЕРШИНА	.231
Масштаб. Как открывать новые горизонты	.233
Масштабирование: как быстро расти	.234
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	.246
ЗАКЛЮЧЕНИЕ ОТ АРТАМОНОВА	.249
ЗАКЛЮЧЕНИЕ ОТ ФАРШАТОВА	.250
ОБ АВТОРАХ	.252

ЖГИ REEEEEEEELS!

Уточним сразу: два суперпопулярных сегодня вертикальных видеоформата — reels и stories — принципиально отличаются по нескольким признакам.

Reels — это монолог. Вы даете понять зрителю, что можете решить его проблему. Видео записывается с целью получить новых подписчиков. За 30 секунд вам нужно заинтересовать зрителя, удержать его внимание, дать пользу и спровоцировать на целевое действие, например, подписаться на вас.

Stories — это диалог. Вы подталкиваете зрителей на беседу. И здесь уже целью становится удержание подписчиков, повышение доверия к вам и продажи. То есть вам нужно выстраивать долгосрочные отношения с аудиторией, которая уже на вас подписана.

Так было долгое время. Но почему именно сейчас вдруг такой бум на reels? Да потому что нет больше привычных способов набирать подписчиков, нет таргетированной рекламы, где вложил 1000 руб. и получил 100 подписчиков.

Февраль 2022-го нам, людям, влюбленным в свое дело, дал понять две вещи:

- что бы ни происходило в жизни, лучшее, что мы можем сделать, — продолжать делать свое дело хорошо, чтобы у нас была возможность поддержать себя и близких;
- все, что работало «до», уже не работает или работает не так хорошо; еще год назад навык создавать видео в соцсетях относился к soft skills, а сегодня — это навык, необходимый для выживания бизнеса, а иногда и для нас самих.

где вы с другими участниками пойдете, а может, и полетите к своей цели.

Такой необычный формат взаимодействия с вами, нашим будущим читателем, родился у нас с Кириллом во время путешествия на вулкан Иджен на острове Ява. Отмечу, что Кирилл к тому моменту уже заработал на вертикальном контенте миллионы и деньгами, и просмотрами в «Инстаграме»¹, «Тик-Токе» и «ВКонтакте». А я занимался продвижением бизнеса через живой видеоконтент еще задолго до появления функции stories.

Думаю, вы легко догадываетесь, что происходит, когда соединяются две суперсилы...

Помню, мы ехали на большом желтом внедорожнике по захватывающему островному маршруту. Мы сами управляли такой машиной. И это было невероятное чувство: ключ зажигания, газ в пол и пыль над головой! Его можно сравнить разве что с моментом, когда твой контент «выстреливает» и попадает в рекомендации соцсети.

В наши дни каждый второй умеет управлять легковым автомобилем, а как насчет внедорожника?

Включите фантазию и представьте: легковой автомобиль с автоматической коробкой передач — это реклама, которая практически все делает за вас. Внедорожник с механической коробкой — это зверь, которым нужно управлять вручную. Это живой контент, который вы создаете с помощью stories и reels.

И вот вы ехали на легковом авто, как вдруг видите, что привычная колея закончилась. Дальше нужно прокладывать путь самому. У вас только два варианта. Либо вы пересаживаетесь на внедорожник и учитесь им управлять, либо сходите на обочину и оставайтесь на месте. Что выбираете?

¹ Здесь и далее: социальные сети Facebook и Instagram запрещены на территории Российской Федерации на основании осуществления экстремистской деятельности.