

Аркадий Гранинский

Успешный блогер в TikTok



ЛитРес: Самиздат
Москва

УДК 004.7
ББК 32.973.202
Г77

Гранинский А. В.

Успешный блогер в TikTok / Гранинский А. В. —
Москва: ЛитРес: Самиздат, 2020. — 39 с.

ISBN 978-5-532-99843-8

«Как стать популярным блогером в TikTok?» — это самый частый вопрос среди пользователей решивших достичь популярности в достаточно новой социальной сети, родом из Поднебесной. TikTok - является социальной сетью, в основе которой лежит создание коротких видеороликов. Самые успешные его пользователи становятся настоящими знаменитостями с многомиллионной армией фанатов.

ISBN 978-5-532-99843-8

© Гранинский А. В., текст, 2020
© Omiko Trading LTD., оформление, 2020

Содержание

Статистика TikTok	5
Демография и поведение пользователей TikTok	6
Сравнение TikTok с другими социальными сетями	7
TikTok и Instagram	8
TikTok и Youtube	9
TikTok и Facebook	10
TikTok и Twitch	11
Для чего нужен TikTok?	12
Насколько безопасен TikTok?	13
Чем опасен TikTok?	14
Почему TikTok почти забанили?	15
Как я могу создать учетную запись TikTok?	17
Съемка и обмен видео TikTok	18
Музыка, хэштеги	19
Просмотры, уведомления и другая метрика	21
Как использовать TikTok для раскрутки	22
Как раскрутить свой бренд на TikTok?	23
Как стать знаменитым на TikTok?	24
Какими навыками должен обладать блогер, чтобы прославиться?	26
Как получить больше подписчиков на TikTok?	28
Используйте хэштеги	29
Пишите комментарии	30
Реклама в TikTok	32
Советы по рекламе TikTok	34
Как получить больше просмотров на TikTok в 2020 году	36
Заключение	39

TikTok – это короткая видеоплатформа, которая покорила мир социальных сетей. Пользователи могут загружать и обмениваться видео, продолжительностью до 15 секунд, добавлять аудио и визуальные эффекты, что делает ресурс популярным местом для бизнес-компаний и просто людей, которые хотят поделиться своим творчеством.

Статистика TikTok

Популярность TikTok резко возросла с момента его запуска в 2016 году. Когда компания-разработчик ByteDance, купили Musical.ly и объединили эти два приложения. В 2018 году TikTok был загружен более 660 миллионов раз, а в первом квартале 2019 года еще 188 миллионов. Таким образом, глобальная база пользователей TikTok увеличилась, достигнув более 500 миллионов активных пользователей по всему миру.

Демография и поведение пользователей TikTok

Сегодня TikTok покориł сотни миллионов людей по всему миру. 26,5 миллионов из 500 миллионов активных пользователей являются выходцами из США, в то время как 40% новых пользователей TikTok проживают в Индии. В целом TikTok доступен в 150 странах и на 75 языках. По возрасту 2/3 пользователей TikTok моложе 30 лет. В США 6 из 10 людей, установивших приложение, достигли возраста от 16 до 24 лет. Это означает, что TikTok привлекает больше молодежи, чем любая другая социальная сеть.

В 16-24-летней возрастной группе чуть больше половины – это владельцы iPhone. Тем не менее, 80% загрузок TikTok проходят на устройствах Android. Кроме того, TikTok более популярен на Android, чем iOS. Пользователи тратят в среднем 52 минуты в день на TikTok. В России они открывают приложение восемь раз в день. Средняя продолжительность сеанса составляет 9,7 минут.

Сравнение TikTok с другими социальными сетями

После слияния TikTok и Musical.ly приложение превратилось в самую востребованную платформу благодаря своим новым функциям. Давайте рассмотрим, что отличает TikTok от других социальных сетей.



TikTok и Instagram

TikTok фокусируется на коротких видео, а не на статичных сообщениях или «Историях», которыми славится Instagram. Креативность пользователей TikTok, благодаря новым функциям специальным инструментам и другим аудиовизуальным эффектам превращает ресурс в приложение, где пользователи могут найти бесконечный поток причудливого, но, захватывающего контента. Возможно, именно поэтому Instagram начал тестировать свою собственную разновидность коротких видеороликов с музыкальным сопровождением.

TikTok и Youtube

Хотя YouTube позиционирует себя как ведущую видеоплатформу, он еще не завоевал рынок короткометражного видео. TikTok является лидером в этой области так как, предоставляет пользователям возможность выкладывать контент в разных форматах без долгих загрузок и ряда специальных операций. YouTube в свою очередь, может обеспечить постоянный поток длинного, высококачественного, связанного видео. Несмотря на то, что на TikTok чаще всего видео длится не более 15-секунд, пользователи могут делать и 60-секундные истории, для этого нужно записать видео вне приложения.

TikTok и Facebook

Сегодня Facebook это самая старая из социальных сетей. Его эволюция от простой социальной сети в ленту новостей, рекламный сайт и многофункциональную платформу для других видов деятельности превратила Facebook в мощного гиганта. Тем не менее, TikTok успешно конкурирует с этой площадкой.