

А. В. Хворостенко

МЕНЕДЖМЕНТ

КУРС ЛЕКЦИЙ

Москва, 2017

УДК 65.0
ББК 65.290-2
Х32

Хворостенко, А. В.

Х32 Менеджмент / А. В. Хворостенко. – М. : Т8RUGRAM / Научная книга, 2017. – 160 с.

ISBN 978-5-521-05693-4

Понятие менеджмента можно рассматривать с нескольких сторон. С одной стороны, это отрасль специальных знаний, которая путём управленческих решений достигает высот в экономике, социологии, психологии и других науках; а с другой – это профессиональная деятельность, которая формирует работу организации в целом с помощью рационального использования ресурсов.

Данное издание предлагает читателю краткое и структурированное изложение основного материала по менеджменту. Благодаря чётким определениям основных понятий, читатель сможет за короткий срок усвоить и переработать важную часть научной информации.

УДК 65.0
ББК 65.290-2
ВІС КЈМ
BISAC EDU000000

ISBN 978-5-521-05693-4

© Т8RUGRAM, оформление, 2017
© ООО «Литературная студия
«Научная книга», издание, 2017

Содержание

1. Понятие менеджмента	6
2. Виды менеджмента	9
3. Общие функции менеджмента	11
4. Социально-психологические функции	12
5. Технологические функции менеджмента	15
6. Принципы менеджмента	16
7. Методы менеджмента	18
8. Школа научного менеджмента	20
9. Административная школа управления	21
10. Школа человеческих отношений	23
11. Современные отношения в менеджменте	24
12. Особенности российского менеджмента	25
13. Управленческий труд как вид человеческой деятельности	26
14. Менеджер: личные качества, знания и умения	28
15. Типы менеджеров	30
16. Роли менеджеров	31
17. Этика менеджера	33
18. Самоменеджмент	35
19. Эффективность и качество деятельности менеджера	36
20. Методологические основы оценки менеджмента	39
21. Результативность менеджмента	42
22. Эффективность менеджмента	44
23. Управление стратегией	46
24. Сущность планирования	48
25. Принципы и методы планирования	49
26. Понятие организации и основные виды организационных структур	51
27. Понятие организационной культуры	53
28. Миссия и цели организации	54
29. Общая характеристика мотиваций	55
30. Содержательные теории мотивации	57
31. Процессные теории мотиваций	59
32. Механизм воздействия мотивации на деятельность человека	61

33. Контроль	62
34. Виды и способы реализации власти	64
35. Понятие полномочий и ответственности	66
36. Распределение полномочий	68
37. Делегирование. Централизация и децентрализация задач управления	70
38. Коммуникации в менеджменте	73
39. Сущность управленческого решения	75
40. Классификация управленческих решений	76
41. Алгоритм выработки и принятия управленческих решений	79
42. Процесс реализации управленческого решения	80
43. Понятие качества управленческих решений	82
44. Оценка качества управленческих решений	84
45. Управление рисками	86
46. Деловое общение	87
47. Формы делового общения	88
48. Управление деловой карьерой	90
49. Управление конфликтами	93
50. Роль посредника в разрешении конфликта	94
51. Понятие и методы руководства подчиненными	95
52. Технология и тактика руководства подчиненными	97
53. Стили руководства	98
54. Организационные формы управленческих контактов	100
55. Управление проектом	102
56. Управление производством	105
57. Маркетинг в системе менеджмента	106
58. Сущность и характеристики человеческих ресурсов	109
59. Классификация персонала	110
60. Система управления человеческими ресурсами	113
61. Стратегическая деятельность по управлению персоналом и обогащение труда	115
62. Обучение и отбор персонала	116
63. Оценка эффективности человеческих ресурсов в организации	118
64. Понятие лидерства	121
65. Традиционные концепции лидерства	122
66. Менеджмент в социальной сфере	124

67. Проблемы социального менеджмента	126
68. Сущность и принципы инновационного менеджмента	127
69. Организационные формы и ресурсное обеспечение систем инновационного типа развития	129
70. Развитие инновационных направлений в деятельности предприятия	130
71. Концептуальные подходы к управлению денежно-кредитной сферой	132
72. Роль центрального банка в управлении кредитно-денежной сферой	134
73. Цели кредитно-денежной политики	136
74. Инструменты, применяемые при управлении финансами	137
75. Принципы управления финансами	140
76. Управление прибылью фирмы	141
77. Управление качеством	143
78. Финансовый учет как метод информационного обеспечения менеджмента организации	145
79. Управленческий учет как метод информационного обеспечения менеджмента организации	147
80. Экологический менеджмент	149
81. Международный менеджмент	150
82. Налоговое регулирование в менеджменте	153
83. Управление потоком финансово-кредитных средств из государства в государство	155
84. Глобализация и интернационализация современного менеджмента	157

1. Понятие менеджмента

Слово «менеджмент» (management) переводится с английского языка по-разному. Основное толкование этого понятия — «управление». Глагол to manage («управлять») произошел от латинского manus — «рука». Если заглянуть немного в прошлое, то станет все ясно. Раньше этим термином обозначали умение управлять лошадьми. Сегодня же речь идет об управлении людьми, умении добиваться поставленных целей, используя их труд и мотивы поведения.

Однако нельзя толковать слово «менеджмент» так однозначно. Из фундаментального Оксфордского словаря можно извлечь такие его толкования:

- 1) способ, манера общения с людьми;
- 2) власть и искусство толкования;
- 3) особого рода умелость;
- 4) административная единица.

Таким образом, термин «менеджмент» можно рассматривать с разных сторон.

Во-первых, менеджмент — это отрасль знаний, которая с помощью управленческого искусства достигает успеха в таких областях, как экономика, социология, психология, право и др.

Во-вторых, менеджмент — это профессиональная деятельность, направленная на формирование и обеспечение целей организации путем рационального использования ресурсов.

Основная цель менеджмента — обеспечение гармонии в развитии организации, т.е. согласованного и эффективного функционирования всех внешних и внутренних элементов организации.

На содержание менеджмента оказывают влияние две группы факторов:

- 1) тенденция развития организации;
- 2) специфические направления факторов развития экономики.

Содержание менеджмента можно рассматривать в трех аспектах:

- 1) как метод и искусство управления;
- 2) как вид деятельности и процесс принятия управленческого решения;
- 3) как аппарат управления деятельностью организации.

Категория менеджмента — это наиболее общее и фундаментальное понятие, отражающее существенные свойства и устойчивые отношения в процессах управления организацией.

Чтобы определить содержание менеджмента, необходимо выделить:

- 1) субъект и объект;
- 2) основные функции;
- 3) виды;
- 4) методы;
- 5) принципы.

1. Объектом менеджмента является организация как сознательно координируемое объединение для достижения установленных целей сообщества людей.

Субъект — менеджер, руководитель различного уровня, занимающий постоянную должность в организации и наделенный полномочиями в области принятия решений в определенных сферах деятельности организации.

2. Функции менеджмента определяет устойчивый состав специфических видов управленческой деятельности, характеризующихся однородностью целей.

Можно выделить три группы функций:

- 1) общие;
- 2) социально-психологические;
- 3) технологические.

Надо заметить, что все функции менеджмента тесно связаны между собой. Их взаимодействие составляет четкую структуру, можно сказать, даже систему менеджмента.

3. Виды менеджмента — определенные области управленческой действительности, связанной с решением определенных задач менеджмента.

Виды менеджмента можно классифицировать по двум признакам:

- 1) по признаку объекта;
- 2) по признаку содержания.

4. Методы менеджмента — это система правил и процедур, решение различных задач управления с целью обеспечения эффективного развития организации.

Можно выделить три группы методов в исследованиях:

- 1) методы управления функциональными подсистемами организации;
- 2) методы управления функциями менеджмента;
- 3) методы подготовки и принятия управленческих решений.

5. Принципы менеджмента — это общие закономерности, устойчивые требования, при соблюдении которых обеспечивается эффективное развитие организации.

Основой современного менеджмента являются человеческие ресурсы и предпринимательская деятельность. Из этого можно сделать вывод, что менеджмент в России призван сделать информацию, опыт, знание и нововведение производительной силой.

2. Виды менеджмента

Как уже говорилось выше, виды менеджмента — это специальная область управленческой деятельности, связанной с решением определенных задач менеджмента.

Рассмотрим классификацию менеджмента по видам более детально.

Для этого структурируем их по двум признакам.

Виды менеджмента по признаку содержания

Нормативный менеджмент предусматривает реализацию философии предпринимательской политики, определяет позиции в конкурентной нише рынка и формирование общественных намерений.

Стратегический менеджмент осуществляет выработку линий поведения с учетом изменений в ее внутренней и внешней среде.

Стратегический менеджмент предполагает выработку наборов стратегий, их распределение во времени, формирование успешной организации, обеспечение стратегического контроля за их реализацией.

Оперативный менеджмент предполагает разработку тактических и оперативных мер, направленных на практическую реализацию принятых стратегий развития организации.

Все вышеперечисленные виды менеджмента тесно переплетены друг с другом.

Виды менеджмента по признаку объекта

Управление организацией предстает в виде процесса существования определенного типа взаимосвязанных действий по формированию и истолкованию ресурсов организации для достижения ею своих целей.

Менеджмент организации включает в себя только те действия, которые связаны с установлением взаимосвязи внутри организации, с побуждением к осуществлению всех видов деятельности.

Инновационный менеджмент — особая организационно-управленческая деятельность, направленная на получение положительных результатов функционирования организации путем создания и использования в производственно-коммерческой деятельности инноваций.

В основе управления персоналом лежит ведение рациональных процедур управления кадрами, усиление внешнего контроля и централизации власти у руководителя. В системе управления персоналом работник рассматривается не как исполнитель трудовой функции, а как субъект трудовых отношений, активный элемент внутренней среды. Здесь на первый план выходят демократический и гуманистический подходы управления людьми.

Производственный менеджмент — это управление производственными процессами в организации, направленное на достижение поставленных целей по выпуску товаров и предоставлении услуг. Эта отрасль управления занимает важное место в общей структуре менеджмента в связи с острой конкуренцией на рынке и ускоренным развитием технологий.

Менеджмент маркетинга — формирование и координирование свойств и характеристик продукции и услуг, а также управление этим процессом.

В основе финансового менеджмента лежит процесс финансового обеспечения предпринимательства, основанный на управлении денежными потоками предприятий и организаций.

Экологический менеджмент подразумевает управление экологическими процессами, кризисными ситуациями в этой сфере в целях приведения критического состояния окружающей среды к сбалансированности посредством рационального использования и распределения ресурсов.