

Журнал "Филателия СССР"

№04, 1966

**Москва
«Книга по Требованию»**

УДК 379.8
ББК 79.18
Ж92

Ж92 Журнал "Филателия СССР": №04, 1966 / – М.: Книга по Требованию, 2024. – 56 с.

ISBN 978-5-458-60424-6

«Филателия СССР» - ежемесячный российский филателистический журнал. В журнале публикуются исследования по истории почты и филателии, информация о выпусках новых марок, маркированных конвертов, почтовых карточек и специальных гашений, сведения о почтовых марках, выпущенных в других странах, о международных и национальных филателистических выставках, советы по коллекционированию, в том числе тематическому. Журнал также содержит: каталоги отечественных знаков почтовой оплаты, земских и непочтовых марок; исследования по другим областям коллекционирования: филумении, бонистике, нумизматике; информацию о деятельности обществ и союзов филателистов; раздел для юных филателистов.

ISBN 978-5-458-60424-6

© Издание на русском языке, оформление
«YOYO Media», 2024
© Издание на русском языке, оцифровка,
«Книга по Требованию», 2024

Эта книга является репринтом оригинала, который мы создали специально для Вас, используя запатентованные технологии производства репринтных книг и печати по требованию.

Сначала мы отсканировали каждую страницу оригинала этой редкой книги на профессиональном оборудовании. Затем с помощью специально разработанных программ мы произвели очистку изображения от пятен, клякс, перегибов и попытались отбелить и выровнять каждую страницу книги. К сожалению, некоторые страницы нельзя вернуть в изначальное состояние, и если их было трудно читать в оригиналe, то даже при цифровой реставрации их невозможно улучшить.

Разумеется, автоматизированная программная обработка репринтных книг – не самое лучшее решение для восстановления текста в его первозданном виде, однако, наша цель – вернуть читателю точную копию книги, которой может быть несколько веков.

Поэтому мы предупреждаем о возможных погрешностях восстановленного репринтного издания. В издании могут отсутствовать одна или несколько страниц текста, могут встретиться невыводимые пятна и кляксы, надписи на полях или подчеркивания в тексте, нечитаемые фрагменты текста или загибы страниц. Покупать или не покупать подобные издания – решать Вам, мы же делаем все возможное, чтобы редкие и ценные книги, еще недавно утраченные и несправедливо забытые, вновь стали доступными для всех читателей.

В НОМЕРЕ:

ВЕЛИКОМУ 50-ЛЕТИЮ — ДОСТОЙНУЮ ВСТРЕЧУ!

Говорят марки

ТЫ ВСПОМНИ, ТОВАРИЩ 4

Коллекция мнений

ПОЧТОВАЯ МАРКА КАК ПРЕДМЕТ

ИЗОБРАЗИТЕЛЬНОГО ИСКУССТВА 8

ЗА ФАРВАТЕРОМ АТОМОХОДА 12

ПРОЕКТЫ МАРОК БУДУЩЕГО ГОДА 16

ЗАГАДОЧНАЯ НАДПЕЧАТКА 19

КЮФ

АЛЬБОМ ПРАДЕДА 23

«РУКОВОДСТВО ПО ФИЛАТЕЛИИ» 26

МАГАЗИН, АБОНЕМЕНТ И Я 30

Лаборатория коллекционера

СОВЕТСКИЕ ПОЧТОВЫЕ ТАРИФЫ 32

ОШИБКА ХУДОЖНИКА ?6

Марка, мораль, политика

«БРИТАНСКИЙ ЛЕВ» ПОКИДАЕТ АФРИКУ 38

Наш каталог 40

Занимательная филателия 48

РЕДАКЦИОННАЯ КОЛЛЕГИЯ:

В. А. СТЕПАНОВ (главный редактор), К. А. БЕРНГАРД,
 Н. И. ВЛАДИНЕЦ, Д. Б. КАБАЛЕВСКИЙ, Э. Т. КРЕН-
 КЕЛЬ, Л. Л. ЛЕПЕШИНСКИЙ, П. Ф. МАЗУР, О. К.
 МАКАРОВ, Б. И. МОЗДУХОВ, П. А. РЕБИНДЕР, В. И.
 САЖИН, В. А. СКРИПИЦЫН, А. М. СМЫСЛОВ, Б. К.
 СТАЛЬБАУМ, Г. И. ШЕЛЕПОВ.

Ответственный секретарь В. Б. Барков

Художественный редактор Е. М. Золатарев

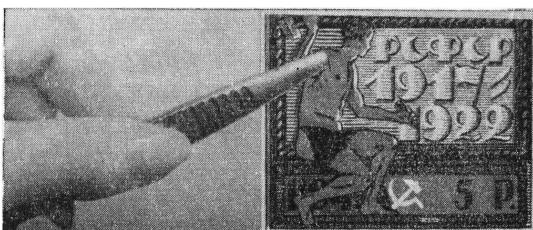
Адрес редакции: Москва, И-473, 4-й Самотечный пер., д. 9,
Тел. И 1-81-22

Пролетарии всех стран, соединяйтесь!

Филателия СССРорган Министерства связи СССР и
Всесоюзного общества филателистов**№ 4 ● ОКТЯБРЬ ● 1966**

На первой стороне обложки — марка, посвященная 5-летию Великой Октябрьской социалистической революции.

На второй стороне обложки — блок «Спортивные первенства мира 1966 года».



ВЕЛИКОМУ 50-ЛЕТИЮ

ОБРАЩЕНИЕ КО ВСЕМ ЧЛЕНАМ

ДОРОГИЕ ТОВАРИЩИ!

В 1967 году весь советский народ, все прогрессивное человечество будут отмечать славный юбилей нашей Родины—пятидесятилетие Великой Октябрьской социалистической революции.

История знает события, которые оставили неизгладимый след в веках. Но ни одно из них не может сравниться по своему влиянию на судьбы человечества с теми, которые свершили в октябре 1917 года. Социалистическая революция, осуществленная в России рабочим классом и трудовым крестьянством под руководством ленинской партии, знаменовала начало новой эры всемирной истории—эры перехода от империализма к социализму, эры торжества социализма и коммунизма.

Ныне всем отчетливо видно триумфальное шествие идей Октября, идей марксизма-ленинизма с первого дня рождения Советского государства до наших дней, когда коммунизм из научной теории превратился в могучую силу современности.

Советский народ гордится тем, что ему выпала историческая роль пионера в прокладывании нового пути общественного развития.

Полные неиссякаемых жизненных сил и творческой энергии, советские люди, воодушевленные решениями XXIII съезда КПСС, готовятся к достойной встрече 50-й годовщины Великого Октября, прославляя любимую Родину своим созидательным трудом.

Культурно-просветительные организации страны также включились в широкое движение за достойную встречу 50-летия Великой Октябрьской социалистической революции. Они улучшают работу по воспитанию, культурному обслуживанию и организации отдыха трудящихся.

Мы, коллекционеры, объединившиеся во Всесоюзное общество филателистов, готовясь к 50-летию Великого Октября, должны внести свой вклад в дело воспитания советских людей, особенно молодежи. Это воспитание надо проводить на революционных традициях Коммунистической партии и рабочего класса, в духе пролетарского интернационализма и принципов Морального кодекса строителя коммунизма. Нам предстоит немало сделать и для организации культурного отдыха трудящихся.

Дворцы и дома культуры, профсоюзные и колхозные клубы, школы и другие учебные заведения, красные уголки учреждений, предприятий и ЖЭК ждут наших пропагандистов.

-ДОСТОЙНУЮ ВСТРЕЧУ!

ВСЕСОЮЗНОГО ОБЩЕСТВА ФИЛАТЕЛИСТОВ

Необходимо, используя богатые возможности филателии, в лекциях и беседах рассказывать о немеркнущих подвигах отцов и матерей, старших братьев и сестер в свершении социалистической революции, в отстаивании ее завоеваний. Почтовая марка — наглядная иллюстрация героической жизни нашего народа, строящего коммунизм, его борьбы за мир во всем мире.

Коллекционеры не могут ограничивать свою деятельность только работой в отделениях ВОФ, клубах и кружках. Они должны идти на предприятия, заводы, фабрики, учебные заведения, культурно-просветительные учреждения. Организовывать там филателистические выставки, проводить дни коллекционеров, встречи, тематические вечера, увязывая все это с жизнью и планами учреждения, предприятия, завода. Необходимо также пропагандировать в местной печати, по радио и телевидению коллекционирование как один из видов общественно-полезной деятельности, сочетающей разумный отдых с расширением культурного и общеобразовательного уровня советских людей.

Готовясь к встрече 50-летия Великого Октября, нам необходимо также — организационно укрепить существующие кружки, клубы, отделения ВОФ, создавать новые, шире вовлекать, особенно молодежь, в число членов общества;

— добиться массового участия в проводимых мероприятиях не только членов ВОФ, но и не коллекционеров, повышать их интерес к деятельности общества;

— значительно улучшить работу с юношами и детьми;

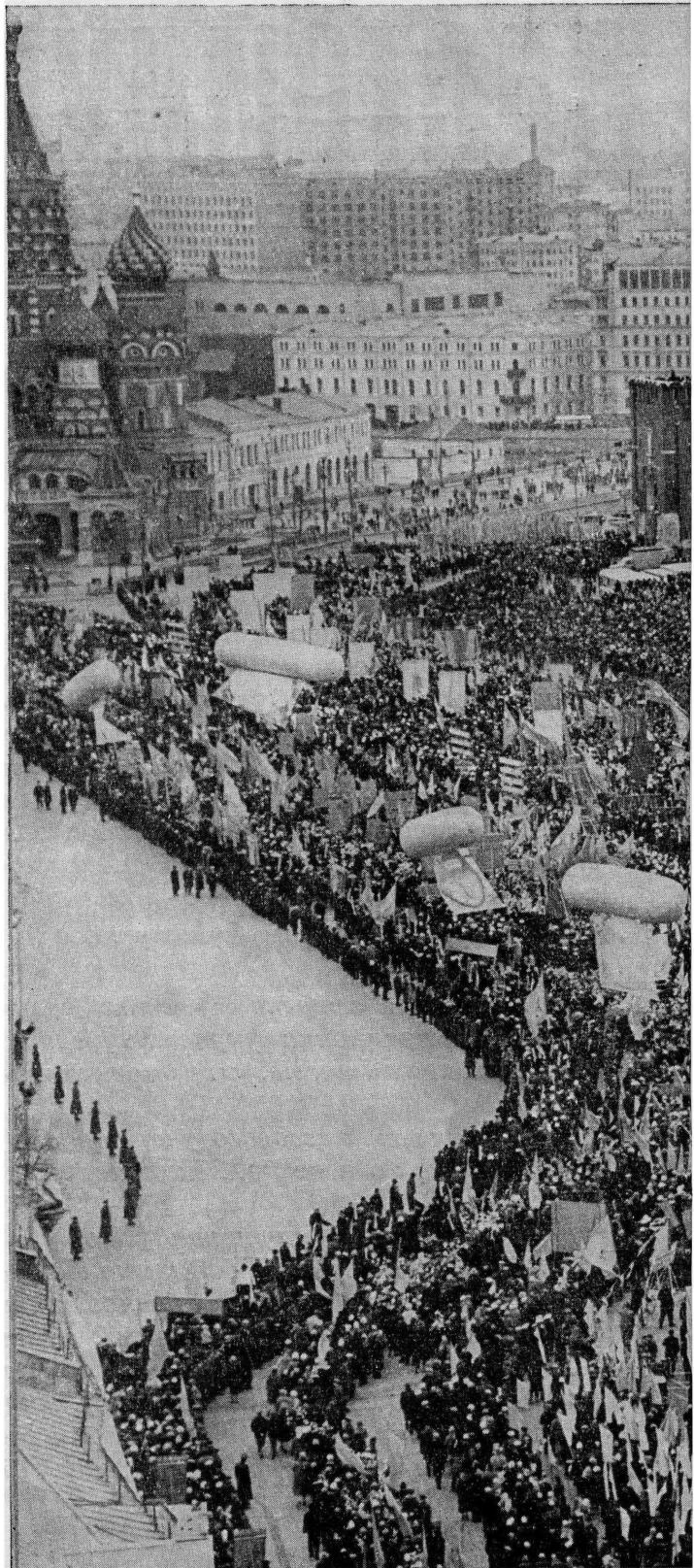
— находить новые, действенные средства и формы работы организаций ВОФ, делать ее более конкретной, интересной и эффективной;

— включиться во Всесоюзный смотр на лучший кружок, клуб, отделение ВОФ с тем, чтобы превратить их в организации активного отдыха, в организации, способствующие росту культуры трудящихся.

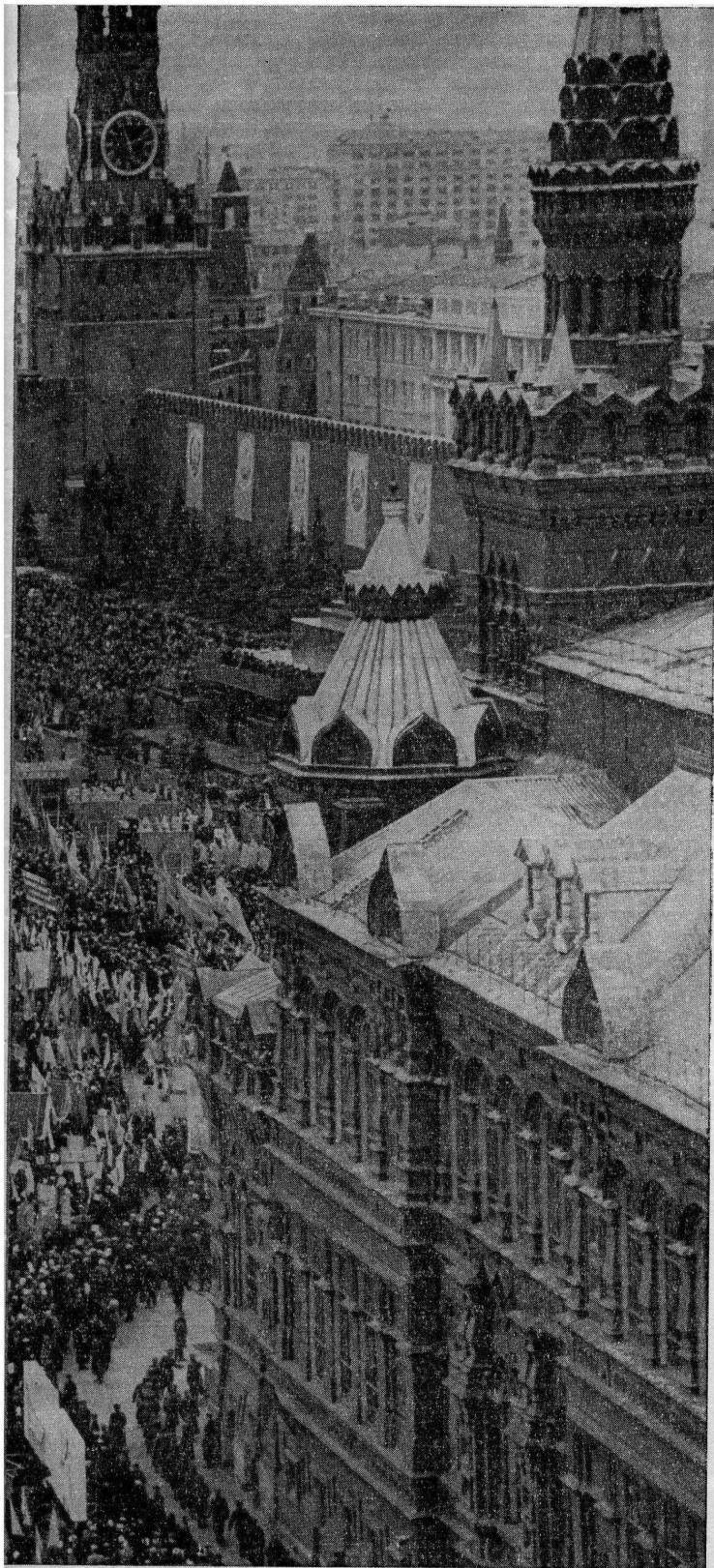
Так давайте же, друзья, сделаем все возможное для коренного улучшения нашей работы и достойно встретим 50-летие Великой Октябрьской социалистической революции.

ПРЕЗИДИУМ ПРАВЛЕНИЯ ВОФ

1922
1927
1932
1937
1942
1947
1952
1957
1962



ТЫ ВСПОМНИ, ТОВАРИЩ...



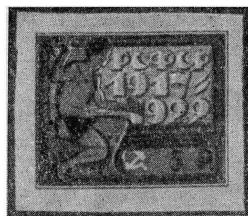
Вам, конечно, знакомо изображение на первой стороне обложки. Это известная дубасовская марка, история которой символична, как и сам рисунок, доносящий до нас эхо незабываемых лет.

...Страна готовилась отметить пятилетие Великого Октября. Народный комиссариат почт и телеграфов объявил конкурс на лучший рисунок для почтовой марки, посвященной юбилею. Условия конкурса удивительно совпадали с теми мыслями, которые не давали покоя молодому художнику Ивану Дубасову.

С жаром берется он за работу. Создает один эскиз, другой, третий. Нет, все это не то. Слишком много вычурности, надуманности.

В который раз Иван Дубасов переосмысливает все, что видел, все то новое, что несет с собой власть Советов. Наконец приходит решение: рисунок должен быть монументальным, несущим в себе большую идею, решать его надо в светлых тонах. За неимением другого материала, Иван Дубасов разводит в стакане марганцевый калий. Так появился эскиз «Рабочий, высекающий в каменной книге истории две даты: 1917 — 1922 гг.».

На выставке, где экспонировались работы, представленные на конкурс, «Рабочего» Дубасова не было. Прямо со стола конкурсной комиссии эскиз был отправлен в типографию.



1922 Стремителен бег времени, но марки успевают его запечатлеть...

Смолкли орудия Гражданской войны, и на оконце России «свой закончили поход» революционные войска. А рабочие в полинявших гимнастерках уже восстанавливают наши заводы и наши фабрики, собирают первый автомобиль АМО, поднимают в небо первый советский самолет. Со всех уголков летят сообщения. Они лаконичны — доклады о победе:

К дню пятилетия Октябрьской годовщины на Онежском заводе выпущен красный паровоз; В Екатеринбурге в день Октябрьской годовщины детям пролетариев преподнесли подарки: обувь и материал на платья и костюмы.



1927 На пороге первая пятилетка. Время неизмеримого труда — начало напряженной стройки новых фабрик, заводов, электростанций и железных дорог по всему Союзу. Это по плечу только большой семье народов. И вот на строительстве днепровской плотины рядом с украинцами месят бетон ногами узбеки, туркмены, казахи. В безводные пустыни Казахстана на строительство Турксиба прибыли украинцы, русские, башкиры. А в Горловке, завершив строительство большой электростанции, садятся в вагоны комсомольцы — беспокойные сердца: их путь на седой Урал, на новые стройки Родины.

1937 В разные времена дерзкие мечтатели штурмовали бескрайние просторы Северного Ледовитого океана. Плыли на кораблях, шли в упряжке саней. Все напрасно. И вот новый штурм. Четверка отважных папанинцев высаживается на Северный полюс. Начинается легендарный 2500-километровый дрейф на льдине. Прокладывается первая трасса и в небе Арктики. Преодолевая циклоны и обледенения, Чкалов, Байдуков и Беляков совершают беспосадочный перелет Москва—Америка. По тому же маршруту ведут самолет Громов, Юмашев и Данилин. На марках, как на фотопленке, навсегда запечатлены достижения советских летчиков.



ТЫ
ВСПОМНИ,
ТОВАРИЩ...



1932 10 мая близ поселка Пермского на Амуре причалили два парохода. На берег сошли тысячи дерзких романтиков. 900 из них — комсомольцы. Кругом тайга, топкие болота. В руках нехитрая техника: лом да кирка, топор да лопата. И начали возводить свой город — Комсомольск.

А за тысячи километров уже свершилась грандиозная «затея»! Харьковский и Челябинский тракторные заводы, Саратовский комбайновый работали на полную мощность.

И так по всей стране: расчищали строительные площадки, выводили в поле первые советские тракторы и комбайны. А марки отмечали каждое значительное событие в жизни страны.

1942 Народные мстители. Так народ называл героев-партизан. Шуре Чекалину было 16 лет, когда он добровольно вступил в истребительный отряд. В одном из боев он оказался в тылу врага. Нашел партизан. В отряде Шура был радиостар и разведчиком. Не раз приносил важные сведения о расположении фашистов. Однажды больного Шуру партизаны доставили в родное село. Выдал предатель. Шура стойко перенес все пытки. Ни слова не добились от него фашисты. Шуру Чекалина казнили 6 ноября 1941 года в Лихвине. Когда фашисты вели его по городу, он пел «Интернационал». В 1942 году Шуре Чекалину присвоено звание Героя Советского Союза.





1947 И опять стройки на разных меридианах и широтах. Родина залечивает раны войны. Почти 1300 тысяч жилых домов построено в освобожденных районах РСФСР, Украины и Белоруссии. В них из землянок переселилось свыше 8 миллионов колхозников. Шахты Донбасса. Былую мощь и славу Всесоюзной угольной кочегарки приехали восстанавливать восемь тысяч юношей и девушек Украины. И вскоре на гора пошли первые тонны. Это о них, об энтузиастах тех дней, рассказывают марки.

1957 Ноябрьские номера газет с длинными списками городов всего мира. По вечерам толпы людей следят за небом — Лайка летит! Мир не успел еще опомниться от восхищения и изумления после запуска первого спутника Земли, а в космосе — уже второй.

Следят за небом и в чувашском колхозе имени Ленина, бывшей Кольцовке. В ее истории есть тоже что-то «космическое». До революции Кольцовку обходили даже нищие: нечего было подать. Только 16 крестьянских семей из 160 питались своим хлебом. Теперь в Кольцовке на каждый колхозный двор производится 460 пудов зерна.



1952 За плечами большие и трудные годы — первые шахты московского метро. Пыль вуны. Качался над головой ненадежный свод, пересекали трассу подземные потоки. По грудь в воде пробивались вперед упрямые люди. И вот уже 17 лет лучшее в мире московское метро перевозит жителей и гостей столицы. А на улицах города строители возводят вестибюли новых станций. Развивается подземный транспорт Москвы.



ТЫ
ВСПОМНИ,
ТОВАРИЩ...

1962 Великий Октябрь! С этой фразой мы прожили целую эпоху. Здесь то, что нас печалило и что радовало, чем мы гордились и чем восхищались.

Минуло 45 героических лет. И каждый год отмечен советским народом трудовыми победами. Большими и малыми. Одержаны они и в 1962 году. Ко дню рождения, 7 ноября, рабочие Криворожского металлургического завода досрочно построили новую домну-гигант, а в ночь с 4 на 5 ноября вступил в строй восьмой агрегат Братской ГЭС.

Каждую страницу нашей истории отметила филателия. Приближается 50-летие Советского государства. И снова марка запечатляет славную дату.



ПОЧТОВАЯ МАРКА КАК ПРЕДМЕТ ИЗОБРАЗИТЕЛЬ- НОГО ИСКУССТВА

Э. ВАЛЬДМАН



ЗАМЕТКИ ПО ЭСТЕТИКЕ,
ТЕОРИИ
И КРИТИКЕ
ФИЛАТЕЛИСТИЧЕСКОЙ
ГРАФИКИ

ДЕКОРАТИВНОСТЬ, «РАМА» И «КАРТИНА»

Маленькая почтовая марка чрезвычайно сложна по своей художественной структуре. В самом деле: она является единством предметно-декоративного и информационно-изобразительного начала; единством «рамы» и «картины»; текста и сюжета; орнамента и эпоса; полиграфии и графики; функции и искусства; наконец, эстетики и художественности. «Образ» почтовой марки сложный, противоречивый. И столь же сложны, противоречивы ее форма и содержание, их единство в филателистической графике.

Примирение этих противоречий, поиски единства предметной формы и изобразительного содержания в марке — важнейшая и интереснейшая задача для художника-графика. Такого рода единство может быть названо декоративностью /конечно, достаточно приблизительно/. Итак, декоративность — единство, общность предметного, орнаментального и собственно изобразительного, образно наглядного украшения и «оформления» с сюжетом и «иллюстрацией», а не только декор, орнамент, обрамление. Если, скажем, в книге ее оформление, рисунки-иллюстрации бытуют более или менее раздельно, то в почтовой марке они практически неразрывны, так как связаны самыми тесным образом друг с другом как стилем и композицией, так и материальными границами единичной миниатюрной плоскости.

Сказанное не означает, что декоративность присутствует только в марках-одиночках. Она должна быть и в серии. И в любом случае единство должно быть живым и естественным, а не эклектическим смешением разнородных приемов. Это единство должно стать «стилем», искусством. Прекрасный пример декоративного синтеза как в отдельных марках, так и во всей крупноформатной серии из 6-ти марок — 10-летие канала им. Москвы художника В. Завьялова /1947 г./. В этой серии — тонкая и точная игра повторяющихся и неповторяющихся элементов: вертикальная карта, флаг, горизонтальные виды гидротехнических сооружений.

Более непосредственно /да и более понятно/ декоративность выступает как знакомое любому филателисту единство, сочетание «рамы» и «картины». Нетрудно показать, что в любом случае мы имеем дело с одной и той же стилевой схемой: орнаментальное обрамление и номинал по краям; изобразительный материал: портрет, пейзаж — посредине.

Эта схема может варьироваться до бесконечности.

Рама — от сложного, пышного декора, заполняющего временами все рабочее поле марки, до тонкой полоски, простого края прямоугольника, до полного отсутствия рамки /тогда ее роль играют зубцы, перфорация/.

Картина — от простейших шрифтовых, цифровых, знаковых символов, почтовых рожков, гербов до подробнейших и детальнейших репродукций с произведений станковой живописи, самых настоящих крупноформатных марок-картин. Основная схема «рама-картина» может усложняться. Тогда на марке появляются несколько рам, медальоны, картишки, свитки, несколько картин — портрет, сцена, памятник, соподчиненных как декоративно и орнаментально, так и изобразительно. Типовой характер схемы не означает ее однообразия, так же как и любое ее усложнение не обязательно связано со зрителем богатством.

Блоки марок также повторяют классическую схему. Интересно, что роль рамки обычно играет сам блок, его рисунок, а роль картинки — воспроизведенная, повторенная на нем марка или несколько марок.

Всего нашими художниками-марочниками выпущено свыше 30 блоков. Но, к сожалению, большинство из них портит как раз это непонимание элементарного закона контраста между «рамкой» /блоком/ и «картинкой» /марками/. В результате большинство наших блоков грубы и аляповаты. Там же, где этот контраст — декорации и рисунка, рамы и портрета, контура и цвета — учитывается, там наши наибольшие «блочные» удачи, даже несмотря на их простоту /например, блоки №№ 1179, 1180, 1181 и особенно ленинский блок № 3160 худ. И. Дубасова, 1964 г./.

То же можно сказать и о марках с купоном. Купон — как бы своеобразная «рама» к собственно марке, в которой тем самым «картина» как бы усиливается. Поэтому такого рода марку не следует перегружать украшениями, а в купон не следует вводить явно изобразительный материал. Положительные примеры — марки с купоном №№ 1439, 2217, 2843. Оригинальные примеры — марки с купоном №№ 2590, 2712, 2714. Приведенные примеры — нехитрые, но убедительные. Они нагло говорят об огромном значении, о «силе» простейших законов восприятия, композиции, «глаза». Не знать или игнорировать их — значит, окончательно погубить или непоправимо испортить самую яркую выдумку, самую добросовестную работу.

То или иное частное, конкретное единство декоративного и изобразительного, рамы и картины зависит от многих факторов. Законы такого единства /такой «декоративности»/, ни в коем случае не следует понимать догматически, но лишь как общую тенденцию. Талант и вкус художника-марочника, его знания, мастерство, наконец, его любовь к филателистической миниатюре подскажут ему каждый раз, как необходимо поступить в том или ином творческом случае. Мы здесь можем отметить лишь самое общее, да и то в приблизительной, нестрогой форме.

Так, например, меньшая по размеру марка более декоративна, чем крупная, а тем более — блок. То же можно сказать о марках треугольных, квадратных, ромбических. Усиливает декоративность и применение специальных полиграфических средств — печать на алюминиевой фольге, рельеф, золото и серебро, лак. Символика, конечно, более декоративна, чем изображение жизни «в формах самой жизни». А внутри символического более декоративны его низшие формы — например, условные знаки и эмблемы (в противоположность более высоким формам иносказания — олицетворению и аллегории, т. е. изображениям фигур и сцен). Нечего и говорить, что орнамент, украшение декоративней, чем «картина», информация. А более условный язык графики в общем случае декоративней, чем более живописные приемы рисования. Мемориальная марка естественно тяготеет к декоративности, художественно-репродукционная — к изобразительности, вплоть до фотографии. Серия более декоративна, монументальна и мемориальна, чем марка-одиночка. В свою очередь стандартная почтовая марка более декоративна и менее изобразительна, чем юбилейная марка, а тем более блок. В то же время декорация, оформление марки юбилейной, мемориальной, с купоном и т. д. может быть пышнее, богаче, чем у более скромного и обыденного стандарта. То же относится и к надписям: хотя текст с указанием номинала, вида почты, названия страны более декоративен (в смысле функциональном), чем текст мемориальный, лозунговый, изречение, стихи, но этот последний может быть праздничней, подарочней, декоративней (уже в смысле эстетическом). Чем ближе, чем неотрывней графика и полиграфия друг от друга, тем марка опять-таки декоративнее.

Наконец, различие может быть и в самих сюжетах, изобразительном эпосе. Ясно, что такие сюжеты, как

цветы, звери, самоцветы, произведения декоративного искусства — декоративны, радостны по самой своей природе. То же самое относится и к живописи — пейзажной, красочной — в отличие от социально-психологических тематических полотен и монохромных картин.

Как видим, поле для фантазии, а главное вкуса художника-марочника, священного чувства стиля, гармонии, меры — более чем достаточное. Посмотрите, например, как тонко, как умно и в то же время просто, изящно осуществлено соединение, сцепление декоративного и изобразительного, функции и красоты в первой советской марке Р. Зарриньша и П. С. Ксидааса, первом стандартном выпуске РСФСР (с Рабочим и Красноармейцем И. Д. Шадра), ленинской марке И. Дубасова 1924 г., серии дирижаблей В. Завьялова 1934 г. или из более поздних примеров — в ленинской серии 1962 г. (В. Завьялов и И. Дубасов), Антарктиде 1963 г. (худ. Е. Анискин), Арктике и Антарктиде 1965 г. (худ. Ю. Ряховский) с весьма удачными горизонтальными парами.

В то же время в рисунке советской почтовой марки сложилась своеобразная стилевая традиция чисто механического, случайного соединения «рамки» и «картинки», орнаментальной перегрузки и детализирующей пестроты. Правда, в последние годы такого рода «синтез» декоративных излишеств и натуралистических перерисовок несколько потерял свои позиции. Появились кое-какие условности, иногда даже композиционная сдержанность. Но общего облегчения, упрощения почтовой марки все-таки не произошло, так как на смену старым, уходящим «архитектурным» излишествам пришли излишества новые, «современные», на этот раз полиграфические...

Особенно удручающее впечатление с этой стилевой и декоративной стороны производят наши бесчисленные космические серии. Марок и блоков, купонов и надпечаток выпущено немало, но их художественные, эстетические качества, как правило, весьма посредственные. Соединить почтовую марку со звездным небом, космонавтику — с символикой, создать обобщающий, героический образ советского человека — покорителя космоса, показать нашу могучую и разумную космическую технику не детально, не натуралистически, но резкими, свободными штрихами, а главное, соединить, срастить все это цветом, композицией, рисунком в изящную и строгую, крепкую как конструкция, высококачественную миниатюру — эта задача оказалась явно не под силу ни зрителной фантазии, ни стилевому вкусу наших художников-филателистов. Результат: вялые перерисовки с фотографий, длинные и утомительные надписи, нигде и никогда не существовавшие ракеты и неизменные синие, фиолетовые и другие темные фоны. А ведь, казалось бы, общизвестно, что вопрос стиля, единства формы и содержания, стилистики и идейности в искусстве — главный, решающий. И что решение этого вопроса на крошечной графической площадке — удивительной почтовой марки — невозможно, немыслимо без ее декоративности, т. е. без единства, синтеза, ее предметной декорации с ее одухотворенным очеловеченным изображением. (Особенно хаотическое, неприятное впечатление производят марка № 2665 на алюминиевой фольге, где похожие на часовые шестеренки «звезды» производят не декоративное, но скорее «абстрактно-экспрессионистское» впечатление...).

Особым видом декоративности является «цепка» марок.

В последние годы сцепка в нашей филателистической графике применялась неоднократно. Художественная «трудность» этой формы в том, что целостное зрительное и изобразительное впечатление должны создавать не только сама сцепка (блок) в целом, но и каждый из

ее сюжетов (марок) в отдельности. Именно этого и не получилось в блоке из 6-ти марок 3130 и 3130-А (1964). Наоборот «День космонавтики» (1963), В. Ф. Быковский и В. В. Терешкова (1963), Арктика и Антарктика 1965 и 1966 гг., наконец, большая горизонтальная сцепка из 6-ти марок «Коммунизм утверждает на земле Мир, Труд, Свободу, Равенство, Братство, Счастье всех народов» (1963) — примеры удачных, продуманных решений.

СИМВОЛИКА, УСЛОВНЫЙ ЗНАК, ЭМБЛЕМА, ОЛИЦЕТВОРЕНIE, АЛЛЕГОРИЯ, ОБРАЗ-СИМВОЛ

Продолжаем наше теоретическое путешествие в эстетические и художественные глубины почтовой марки. Главным образом — советской.

Мы уже упоминали, что единство формы и содержания, декорации и информации, текста и сюжета на почтовой марке является ничем иным, как ее образностью. Причем образностью сложной, противоречивой, как это, впрочем, вообще характерно для функционального искусства. Для дальнейшего понимания и описания природы этой образности полезно использовать понятие, категорию символического, символики в почтовой марке. Дело в том, что любое изображение на марке (даже если оно избегает традиционных форм иносказания) является символом, то есть не только зрительным обобщением, но и смысловым знаком. Символика охватывает как «рамку», так и «картинку»; больше того — символично на марке не только собственно изображение, но и вся почтовая миниатюра в целом выступает как символ — денежный, полиграфический, как символ-предмет. Говоря о символике и фантастике, не следует однако отождествлять, путать ее с «символизмом», «романтизмом». (А не символическое, то есть бытовое, документальное, словом, «правдоподобное» изображение в свою очередь не следует, нельзя рассматривать как только и обязательно «реализм» или «натурализм»).

Символика — извечный язык искусства. Ее возраст — древнее изобретения письменности, иероглифов, а, может быть, и древнее наиболее ранних форм мифологии. Исторически символика была всегда связана с фантастикой, стилизацией, декоративностью, эпосом. Ее сегодняшняя сфера — монументально-декоративная и функциональная живопись и скульптура, плакат, оформление книги, иллюстрация к сказке и научной фантастике, реклама, праздничное оформление. И, конечно, обширное царство значков и монет, орденов и медалей, гербов, флагов, знаков различия и других декоративно-прикладных «сигналов». Так что знание и понимание символики, любовь к ней, к исследованию ее древнего и не всегда понятного языка объединяют коллекционеров самых различных специализаций.

Современное искусствоведение, опираясь на новый свой раздел — семиотику, пытается создать единую «языковую» теорию всех видов изображения. Мы будем здесь придерживаться традиционного представления о символике, понимая под этим только такое изображение, при котором оно выступает одновременно и как чувственно-наглядный образ, и как семантически-понятный знак. Словом, речь пойдет о следующей лестнице эстетического и художественного: условный знак, эмблема, олицетворение, аллегория, образ-символ. «До» условного знака стоит шрифт, буква, цифра. «После» образа-символа — предметно-фигурное

«правдоподобное» изображение обычного типа. На отдельных сериях почтовых марок, например, на семи сюжетах, выпущенных в 1927 г. к 10-летию Великой Октябрьской социалистической революции, можно найти едва ли не все виды графической символики одновременно. На марках же одиночках каждый из символических мотивов встречается чаще всего также в одиночку.

Марка и символ — неразрывны. Это тем более важно подчеркнуть, что в нашей советской почтовой марке символическая образность все еще недооценивается или понимается не как живая и современная, но архаическая и «цитатная» форма. Между тем особые наглядные и информационные возможности символа, малая графическая площадь почтовой марки, ее функциональная природа знака почтовой оплаты и представительницы определенного государства; общее стремление филателистической графики к максимальной скромности, предельной лаконичности своего выразительного и изобразительного языка; условность (а значит, и «знаковость») такого стилистического языка, извечная образно-художественная связь декора и эпоса с символикой, тесная связь символики со шрифтом и текстом, композиционные и сюжетные требования серии, даже близость, родство марки к штемпельной символике — все это заставляет марку постоянно обращаться к броскому и впечатляющему, однозначному и «плакатному» символическому языку. И не только использовать уже готовую, «обкатанную» символику, но и самой создавать новую, постоянно и энергично пополнять, обогащая международный, интернациональный, общепонятный язык.

Характерные периоды обновления, ломки символического языка — революция, рождение нового государства и нового мировоззрения. Основные символы нашей социалистической государственности и коммунистической партийности — красный флаг, красная пятиконечная звезда, серп и молот, гербы РСФСР и СССР, обобщенные образы трудящихся, пионерский и комсомольский значки и другие символы родились в огне Великого Октября и Гражданской войны, в первые годы Советской власти, в незабываемые двадцатые годы... Герб РСФСР /по рисунку скульптора Н. А. Андреева/, как известно, был лично утвержден В. И. Лениным.

Условный знак. Обозначение номинала, наименование страны, такие слова, как «почта» и «авиапочта», можно рассматривать в силу их привычности и «нечитаемости» уже не как тексты, но как своеобразные условные знаки. Различного рода графики, диаграммы и схемы также можно рассматривать как условные знаки или, по крайней мере, как особые /условные же!/ формы наглядности. Условные знаки — непременная составная часть различных эмблем — «слов», из которых складываются гербы, ордена и т. д. Условными знаками являются, например, нотные знаки /на марках, посвященных композиторам и музыке/, тексты, написанные азбукой Морзе /на сюжетах, посвященных радиосвязи/, тексты, написанные азбукой для слепых /на известной советской марке 1959 г., посвященной Луи Брайлю/. То же можно сказать о текстах, написанных не на «государственном» языке марки, а, например, на эсперанто, европейских языках, языках национальных республик. /См. наши выпуски 1926 и 1927 гг., посвященные эсперантистам, и многоязычную серию того же 1927 г., выпущенную к 10-летию Октябрьской революции/.

Географические карты и земной глобус, особенно часто встречающийся на марках-эмблемах всевозможных международных организаций, — особая форма начертательной наглядности, также выполняющая роль условного знака. В первый раз карта нашей Ро-