

TechinvestLab.com

**ПРОМЫШЛЕННАЯ ПОЛИТИКА
И МЕЖДУНАРОДНЫЕ ОТНОШЕНИЯ**



**КНИГА 1
МЕЖДУНАРОДНАЯ ТОРГОВЛЯ**

**Социум
2005**

УДК 339.5+338(100)+341
ББК 65.5+65.428+67.412
П81

Авторский коллектив:

*В. Агроскин, М. Горбань, Ф. Зуев, А. Каптерев,
А. Куряев, С. Лузан, В. Новиков, П. Серебрянников,
Е. Шарипова*

Руководитель авторского коллектива
и общая редакция

А. Левенчук

Рецензенты:

Э. Э. Батизи — доктор экономических наук, зав. кафедрой «Управление внешнеэкономической деятельностью» Государственного университета управления
В. П. Гутник — доктор экономических наук, заведующий Центром европейских исследований ИМЭМО РАН

Промышленная политика и международные отношения (Сб. ст.) :
П81 в 2-х кн. / TechInvestLab.com ; под общ. ред. А. И. Левенчука ;
вступ. ст. Ю. В. Кузнецова. — Челябинск: Социум, 2005.

ISBN 5-901901-39-8

Кн. 1 : Международная торговля. — 361+х с.

ISBN 5-901901-40-1

В первой книге всесторонне рассмотрены основные аспекты международной торговли. Показано, что экономическая теория рекомендует строить внешнеторговую политику на принципах свободы торговли. Анализ причин кризиса системы регулируемой международной торговли (ГАТТ/ВТО) привел к выводу, что эта система оказалась в тупике по вине развитых стран. Рассмотрен международный рынок услуг и возможности его регулирования, рынок нефти, а также эволюция протекционистской защиты сахарного рынка России.

УДК 339.5+338(100)+341

ББК 65.5+65.428+67.412

ISBN 5-901901-39-8

ISBN 5-901901-40-1 (Кн. 1)

© TechInvestLab.com, 2005

О г л а в л е н и е

К н и г а I

Кузнецов Ю. Промышленная политика и международные отношения	1
---	---

Ч А С Т Ь I

М Е Ж Д У Н А Р О Д Н А Я Т О Р Г О В Л Я

Куряев А. Международная торговля: теория и политика	17
Куряев А. Кризис системы ГАТТ/ВТО	85
Серебрянников П. Международная торговля на рынках услуг	163
Агроскин В., Шарипова Е. Международный рынок нефти и российская нефть	207
Куряев А. Сахарный режим в таможенной зоне	245
Горбань М. Обзор российского экспорта	307

К н и г а II

Ч А С Т Ь II

П Р О Б Л Е М Ы С У В Е Р Е Н И Т Е Т А , В О Й Н Ы И М И Р А

Новиков В. Управление суверенитетом в интересах граждан	365
Серебрянников П. Военная политика	423

Ч А С Т Ь III

М Е Ж Д У Н А Р О Д Н О Е П Р А В О И П Р О М Ы Ш Л Е Н Н А Я П О Л И Т И К А

Лузан С., Новиков В. Антимонопольное законодательство и международная торговля	489
Каптерев А. Международный энвайронментализм	555
Зуев Ф. Международные отношения в области исключительных прав	653

Ч А С Т Ь IV

М И Г Р А Ц И Я И К У Л Ь Т У Р Н Ы Е З А И М С Т В О В А Н И Я

Хоппе Г.-Г. Свободная торговля и ограниченная иммиграция	681
Каптерев А. Культурная эволюция и межстрановые заимствования	699

Содержание первой книги

Кузнецов Ю. Промышленная политика и международные отношения

1. Что такое промышленная политика	1
2. Средства промышленной политики	5
3. Опыт применения промышленной политики современными государствами	10
4. О работах, представленных в сборнике	13

ЧАСТЬ I. МЕЖДУНАРОДНАЯ ТОРГОВЛЯ

Куряев А. Международная торговля: теория и политика

1. Введение	17
2. Экономический анализ международной торговли, инвестиций и миграции	24
2.1. Автаркия	26
2.2. Торговля товарами при немобильности труда и капитала	32
2.3. Торговля товарами и иностранные инвестиции при немобильности труда	37
2.3.1. Экономические последствия ограничения миграции	37
2.3.2. Политические последствия ограничения миграции	39
2.3.3. Экономические и политические последствия иностраных инвестиций	40
2.3.4. Политические причины ограничения миграции	42
2.4. Свободное перемещение товаров, труда и капитала между странами	45
3. Принципы анализа ограничений	46
3.1. Что видно и чего не видно	46
3.2. Краткосрочные и долгосрочные последствия	47
4. Ограничение: экономический, политический и этический анализ	51
4.1. Действие протекционистской пошлины	51
4.2. Политэкономика ограничения	52
4.3. Отмена ограничений	58
4.4. Протекционизм с точки зрения справедливости	61
5. Наиболее популярные предлоги протекционизма в России	64
5.1. Защита молодых отраслей	64
5.2. Софизм доминирования посредством промышленного	

превосходства	66
5.3. Демпинг	69
5.4. Протекционизм, компенсирующий неблагоприятный торговый климат	71
6. Внешнеторговые стратегии	74
6.1. Импортозамещение	74
6.2. Экспортная ориентация	77
6.3. Односторонняя свобода торговли	78

КУРЯЕВ А. КРИЗИС СИСТЕМЫ ГАТТ/ВТО

1. История формирования современной системы регулируемой торговли	85
1.1. Тариф Смута—Хоули — memento mori международной торговли	86
1.2. Роль США в формировании послевоенной системы регулируемой международной торговли	89
1.3. Итоги функционирования ГАТТ	94
1.3.1. <i>История ГАТТ: замена тарифного протекционизма нетарифным</i>	94
1.3.2. <i>Размыwanie принципов ГАТТ</i>	98
1.4. ВТО: Неуслышанное пророчество	99
2. Итоги первого 10-летия: протекционизм в рамках ВТО достиг рекордного уровня	100
2.1. Антидемпинг	101
2.2. Компенсационные пошлины (в ответ на субсидирование экспорта)	102
2.3. Защитные меры	103
2.4. Количество споров в рамках ВТО превысило 300	103
3. Фиаско в Канкуне	104
4. Противоречия между развитыми и развивающимися странами неразрешимы	113
4.1. Пиковые тарифы	113
4.2. Адвалорные, специфические и комбинированные пошлины	116
4.3. Эскалация тарифов	121
4.4. Тарифные квоты	125
4.5. Субсидирование производства и экспорта	126
4.5.1. <i>Сельскохозяйственные субсидии в ЕС</i>	129
4.5.2. <i>Сельскохозяйственные субсидии в США</i>	130
4.6. Технические и административные барьеры	132
4.6.1. <i>Технические барьеры в США</i>	134
4.6.2. <i>Технические барьеры в ЕС</i>	136
4.7. Сельское хозяйство	140
4.8.1. <i>Постоянный протекционизм на основе временных соглашений</i>	144
4.8.2. <i>Квотирование импорта текстиля и одежды в США</i>	147
4.8.3. <i>Искажение международной торговли текстилем и одеждой</i>	149

4.9. Системы преференций	150
4.9.1. Торговые преференции со стороны США	151
4.9.2. Торговые преференции со стороны ЕС	152
5. Жульничество за столом переговоров и после	154
5.1. Снижение тарифов в среднем	154
5.2. Адвалорные эквиваленты специфических ставок	155
5.3. Усиление степени эскалации тарифов в развитых странах	155
5.4. «Грязная» тарификация	155
5.6. Постепенная ликвидация льгот на текстиль и одежду	158
5.7. Преференции без льгот	160
6. Выводы	161

СЕРЕБРЯННИКОВ П. МЕЖДУНАРОДНАЯ ТОРГОВЛЯ НА РЫНКАХ УСЛУГ

Введение	163
1. Определение услуги	168
2. Регулирование рынка услуг	174
2.1. Регулирование внутреннего рынка услуг	176
2.2. Регулирование международного рынка услуг	182
2.2.1. Потребление за границей	183
2.2.2. Присутствие реальных людей	184
2.2.3. «Утечка мозгов»	188
2.2.4. Коммерческое присутствие	192
2.2.5. Оффшорные услуги	193
2.2.6. Финансовые и юридические услуги	193
2.2.7. Оффшорные информационные услуги	196
3. Дополнение. Оффшорные информационные услуги и интеллектуальная собственность	201

АГРОСКИН В., ШАРИПОВА Е. МЕЖДУНАРОДНЫЙ РЫНОК НЕФТИ И РОССИЙСКАЯ НЕФТЬ

1. Теории международной торговли	207
2. Практика международной торговли	211
3. Сырьевая ориентация российской экономики	213
4. Мировой рынок нефти — спрос и предложение	216
5. «Голландская болезнь»	220
6. Рецепты лечения «болезни»	223
7. Особенности протекания «голландской болезни»	224
7.1. Ангола	225
7.2. Судан	225
7.3. Демократическая республика Конго	225
7.4. Нигерия	226
7.5. Саудовская Аравия	226
8. ОПЕК: история создания, механизмы деятельности	227
9. Развитие конкуренции на нефтяном рынке	229
10. История цен на нефть	232

11. Положение в Саудовской Аравии	237
12. Интересы развитых экономик	240
13. Выводы для России	241

КУРЯЕВ А. САХАРНЫЙ РЕЖИМ В ТАМОЖЕННОЙ ЗОНЕ

1. Вступление, или Что общего между лягушкой и российским потребителем?	245
2. Начало, или Обыкновенный лоббизм	248
3. Что делать, или В России слишком много сахара	251
3.1. Квоты нас спасут	251
3.2. История квот начинается	267
3.3. Демарш диссидентов: скандал № 1	268
3.4. Отделение агнцев от козлищ: скандал № 2	271
4. Аукцион-2000, или первый блин комом	275
4.2. За что боролись	277
4.3. На что напоролись	277
4.4. Что в действительности продавало правительство	278
4.5. Что, по мнению участников аукциона, они покупали	278
4.6. Что получилось: скандал № 3	279
4.7. Тарифное окно: скандал № 4	281
5. Déjà vu, или Воспоминание о будущем	283
6. Аукцион-2001: скандал № 5	284
6а. Скандал № 6: corruption?	288
7. Чистая победа, или Постановление правительства № 622	291
8. Что дальше, или Appetit приходит во время еды	294
9. Историческое приложение	296
9.1. Сахарный демпинг в XIX в.	296
9.2. Сахар: производить или потреблять	303

ГОРБАНЬ М. ОБЗОР РОССИЙСКОГО ЭКСПОРТА

Введение	307
1. Страны—получатели российской экспортной продукции	309
1.1. США	309
1.1.1. Законодательство, регулирующее торговые отношения с Россией	309
1.1.2. Общие торговые барьеры	312
1.1.3. Барьеры на рынке стали	312
1.1.4. Антидемпинговое законодательство	313
1.1.5. ЭнергодIALOG	315
1.2. Япония	316
1.2.1. Тарифы	316
1.3. Китай	319
1.3.1. Структура	319
1.3.2. Проблемы	319
1.3.3. Антидемпинговые меры	320

1.4. ЕС	320
1.4.1. <i>Расширение ЕС на Восток</i>	323
1.5. Германия	323
1.6. СНГ	323
1.7. Белоруссия	326
1.7.1. <i>Особенности торговли с Россией</i>	326
1.8. Украина	327
1.8.1. <i>Особенности торговли с Россией</i>	329
2. Краткий обзор экспортных отраслей	331
2.1. Нефть и газ	333
2.1.1. <i>Нефть</i>	333
2.1.2. <i>Газ</i>	335
2.2. Металлургия	338
2.2.1. <i>Сталь</i>	338
2.2.2. <i>Проблема протекционизма и доступа на рынки</i>	340
2.2.3. <i>Алюминий</i>	342
2.2.4. <i>Продукция лесной и деревообрабатывающей промышленности</i>	342
2.3. Химическая промышленность	347
2.3.1. <i>Минеральные удобрения</i>	347
2.3.2. <i>Полимеры</i>	350
2.4. Уголь	353
2.5. Электроэнергия	355
Заключение	355
Приложение. Системы государственной поддержки экспорта	359
Литература	361

ПРОМЫШЛЕННАЯ ПОЛИТИКА И МЕЖДУНАРОДНЫЕ ОТНОШЕНИЯ

1. Что такое промышленная политика?

Промышленная политика — это совокупность мер государственно-правового регулирования деятельности хозяйствующих субъектов (предприятий, корпораций, предпринимателей и т.д.), а также отдельных аспектов этой деятельности, относящихся к приобретению факторов производства, организации производства, распределению и реализации товаров и услуг во всех фазах жизненного цикла хозяйствующего субъекта и жизненного цикла его продукции.

При этом цели, а также методы и средства осуществления промышленной политики могут быть существенно различными для разных стран, а также для одной страны в разные исторические периоды.

Промышленная политика России должна быть направлена на обеспечение динамичного развития страны, роста благосостояния ее граждан и конкурентоспособности отечественных производителей.

Эта цель достигается путем выполнения следующих задач (подцелей):

- эффективное производство товаров и услуг российскими производителями в нужном количестве и должного качества для удовлетворения потребностей жителей РФ и российского государства в этих товарах и услугах по приемлемым ценам;
- занятие российскими производителями существенных позиций на внешних рынках.

Прежде чем переходить к более подробной характеристике промышленной политики, следует выяснить *отличия промышленной политики от других видов экономической политики*.

Вступительная статья

От *макрэкономической политики* промышленная политика отличается своим объектом, целями и методами. Объектом промышленной политики не является народное хозяйство в целом, описываемое совокупностью макроэкономических агрегатов. Целью промышленной политики не является достижение макроэкономической стабильности, борьба с инфляцией и т.п. В число методов промышленной политики не входят регулирование агрегированных показателей государственного бюджета, процентных ставок, резервных требований, валютного курса и т.п. средства макроэкономической политики.

В то же время в число целей промышленной политики могут входить долгосрочный экономический рост, увеличение притока инвестиций в производство и т.п. Поэтому государство, проводя промышленную политику, учитывает соответствующие макроэкономические факторы, и наоборот.

От *бюджетной и налоговой политики*, в рамках которой государство осуществляет перераспределение ресурсов от налогоплательщиков к получателям бюджетных средств, промышленная политика отличается тем, что ее объектом является производственная деятельность хозяйствующих субъектов, а не перераспределительная деятельность государства.

В то же время действия государства в сфере налогового регулирования, государственного заказа и бюджетных инвестиций непосредственно влияют на состояние и деятельность производителей. Кроме того, естественной (хотя и новой) сферой промышленной политики является производство услуг, традиционно относимых к «бюджетной сфере», но все чаще рассматриваемых в качестве именно производственной, а не перераспределительной деятельности — здравоохранение, образование и т.п. Поэтому промышленная политика в перечисленных сферах пересекается с налоговой и бюджетной политикой.

От *социальной политики*, объектом воздействия которой является уровень и качество жизни (т.е. в первую очередь потребление) отдельных групп населения, промышленная политика отличается тем, что занимается производственной деятельностью предприятий, а не потреблением населения (домохозяйств).

В то же время социальная политика может оказывать существенное влияние на деятельность производителей в тех случаях, когда целью государственного регулирования является обременение производителя социальными обязательствами (регулирование