

Е. А. Татарников

**ЭКОНОМИКА  
ПРЕДПРИЯТИЯ  
КУРС ЛЕКЦИЙ**

УДК 33  
ББК 65  
Т23

**Татарников, Е. А.**

Т23 Экономика предприятия / Е. А. Татарников. – М. : Т8RUGRAM /  
Научная книга. – 252 с.

Под предприятием понимают субъект предпринимательства, который осуществляет самостоятельную деятельность, направленную на получение прибыли от продажи товара или оказания услуг, зарегистрированный в установленном для этого порядке. Любое предприятие является юридическим лицом и имеет свою систему учёта, бухгалтерию, счета, собственную печать и товарный знак. Предметом изучения экономики в данном случае является деятельность предприятия, процесс разработки и принятия хозяйственных решений.

Данное издание предлагает читателю краткое и структурированное изложение основного материала по экономике предприятия. Благодаря чётким определениям основных понятий, читатель сможет за короткий срок усвоить и переработать важную часть научной информации.

УДК 33  
ББК 65  
ВІС КJН  
BISAC EDU000000

ISBN 978-5-519-61509-9

© Т8RUGRAM, оформление, 2017  
© ООО «Литературная студия  
«Научная книга», издание, 2017

## Содержание

1. Структура национальной экономики .....	7
2. Экономическая свобода — основное условие развития бизнеса .....	8
3. Основы предпринимательской деятельности .....	11
4. Этапы развития предпринимательства .....	13
5. Виды предпринимательской деятельности .....	17
6. Инфраструктура рынка .....	19
7. Организационные формы рынка .....	22
8. Общая характеристика предприятия и его основные признаки .....	24
9. Роль имиджа предприятия .....	26
10. Типы предприятий .....	29
11. Полное товарищество .....	30
12. Товарищество на вере .....	31
13. Общество с ограниченной ответственностью .....	32
14. Общество с дополнительной ответственностью .....	34
15. Акционерные общества .....	35
16. Производственные кооперативы .....	37
17. Государственные и муниципальные унитарные предприятия .....	38
18. Некоммерческие организации .....	41
19. Предприятия с иностранными инвестициями .....	43
20. Внешнеэкономическая деятельность предприятия .....	44
21. Внешняя среда предприятия .....	46
22. Внутренняя среда предприятия .....	48
23. Организация производственного процесса .....	51
24. Структура предприятия .....	54
25. Предпринимательские права и ответственность предприятия .....	55
26. Сущность и критерии малого предпринимательства .....	58
27. Цели объединения предприятий .....	61
28. Предпринимательские ассоциации и союзы .....	62
29. Формы управления крупными диверсифицированными объединениями .....	65

30. Формирование целей развития предприятия и средств их реализации .....	68
31. Подходы к формированию направлений развития предприятия .....	69
32. Основные моменты мобилизации ресурсов предприятия .....	72
33. Управление предприятием, его хозяйственная, экономическая и социальная деятельность .....	73
34. Конкурентоспособность как важнейшая функция управления предприятием .....	75
35. Механизм управления конкурентоспособностью предприятия .....	77
36. Роль логистики в управлении предприятием .....	79
37. Уставный капитал и имущество предприятий .....	81
38. Состав основного капитала .....	83
39. Виды учета и методы оценки основного капитала, показатели его использования .....	85
40. Износ основных производственных фондов .....	87
41. Амортизация и применение ускоренной амортизации .....	90
42. Показатели использования основных фондов .....	92
43. Организация ремонтного хозяйства на предприятии .....	95
44. Пути повышения эффективности использования основного капитала .....	98
45. Сущность и классификация оборотного капитала .....	101
46. Нормируемые и ненормируемые оборотные средства .....	104
47. Показатели оборачиваемости оборотных средств .....	105
48. Расчет норм и нормативов оборотных средств по основным элементам .....	108
49. Источники формирования оборотных средств .....	112
50. Пути повышения эффективности использования оборотных средств .....	114
51. Особенности использования материальных ресурсов на предприятии .....	117
52. Трудовые ресурсы предприятия .....	119

53. Сущность и значение фактора «рабочая сила» .....	121
54. Рынок труда .....	123
55. Государственное регулирование рынка труда .....	126
56. Кадровая политика предприятия .....	128
57. Понятие найма персонала и его источники .....	130
58. Производительность труда .....	131
59. Управление персоналом на предприятии .....	134
60. Сущность и содержание организации труда .....	137
61. Заработная плата, ее формы и функции .....	139
62. Сущность и характеристика нормирования труда .....	143
63. Современная практика мотивации труда .....	146
64. Понятие, принципы планирования .....	148
65. Виды планов .....	151
66. Процесс планирования на предприятии .....	154
67. Разработка производственной программы предприятия .....	156
68. Натуральные и стоимостные показатели плана производства .....	161
69. Организация технической подготовки производства .....	163
70. Планирование производственной мощности предприятия .....	165
71. Цели и принципы бизнес-плана предприятия .....	168
72. Структура бизнес-плана предприятия .....	170
73. Понятие и сущность себестоимости продукции (работ, услуг), ее экономическое значение .....	172
74. Виды себестоимости .....	174
75. Классификация затрат по экономическим элементам .....	176
76. Затраты по калькуляционным статьям расходов .....	179
77. Постоянные, переменные и валовые издержки .....	181
78. Предельные издержки .....	182
79. Анализ путей снижения себестоимости продукции .....	183
80. Финансовые ресурсы предприятия .....	186
81. Сущность и принципы финансов предприятия .....	189
82. Доходы и расходы предприятия .....	191
83. Выручка от реализации продукции (работ, услуг) .....	194

84. Сущность прибыли и ее структура .....	195
85. Распределение и использование прибыли предприятия .....	198
86. Пути повышения прибыли .....	200
87. Основы ценовой политики предприятия .....	201
88. Факторы, влияющие на уровень цены .....	203
89. Виды цен .....	206
90. Этапы и методы установления цен на продукцию предприятия .....	208
91. Понятие инвестиций .....	210
92. Классификация инвестиций .....	211
93. Понятие инвестиционной деятельности предприятия .....	213
94. Источники финансирования инвестиций .....	215
95. Кредитное обеспечение инвестиций .....	217
96. Лизинг .....	220
97. Инвестиционная политика предприятия в условиях кризиса .....	221
98. Инвестиционная активность предприятий .....	223
99. Расчет эффективности инвестиций .....	227
100. Понятие и классификация инноваций .....	230
101. Рынок инновационной продукции .....	233
102. Основные направления развития инновационной деятельности предприятия .....	235
103. Понятие и виды эффективности производства .....	238
104. Экономический рост и развитие, экстенсивный и интенсивный путь .....	239
105. Важнейшие факторы экономического роста предприятия (внешние и внутренние) .....	241
106. Система качества .....	243
107. Основные направления повышения эффективности предприятия .....	245
108. Показатели устойчивой деятельности предприятия и оценка его гибкости .....	248

## 1. Структура национальной экономики

Структура национальной экономики представляет собой устойчивые количественные соотношения между ее составными частями. Различают воспроизводственную, социальную, территориальную структуры и инфраструктуру национальной экономики. Воспроизводственная структура отражает ее деление на наиболее массовые виды экономических субъектов, которые воспроизводятся сами и в результате своей деятельности воспроизводят потоки товаров и услуг между ними. В экономике каждой страны можно выделить три крупные взаимосвязанные группы воспроизводственной структуры: домашние хозяйства, предприятия (предпринимательский бизнес), государство.

Особое место в воспроизводственной структуре занимает домашнее хозяйство. Оно является важной сферой национальной экономики, где потребляется значительная часть национального дохода, накапливаются огромные суммы денежных средств. Эта группа выступает основным поставщиком трудовых ресурсов.

Социальная структура национальной экономики означает деление ее на секторы — совокупности социально-экономических единиц, объединенных определенными социально-экономическими отношениями. Национальную экономику можно разделить на подобные секторы по группам предприятий, населения, видам труда и другим признакам. Для экономической теории важное значение имеет деление национальной экономики на секторы в соответствии с формами собственности на средства производства. По этому критерию можно выделить следующие секторы: государственный (республиканский), муниципальный, частный, коллективный, смешанный и др.

Отраслевая структура предполагает деление национальной экономики на отрасли — качественно однородные группы хозяйственных единиц, выполняющие в процессе общественного воспроизводства одинаковые по социально-экономическому содержанию функции. В отраслевой структуре выделяют крупные народно-хозяйственные отрасли (промышленность, сельское хозяйство, наука и т.д., причем каждая из них имеет подотрасли). Отраслевая структура играет важную роль в национальной экономике, т.к. именно

в отраслевом «разрезе» осуществляется планирование и прогнозирование, происходит учет статистических данных.

Территориальная структура определяется размещением производительных сил на территории страны и означает деление национальной экономики на экономические районы.

Инфраструктура включает в себя отрасли, обслуживающие производство. К ним относятся шоссейные и железные дороги, энерго-, водо- и газоснабжение, связь и другие отрасли.

Структура внешней торговли характеризуется соотношением различных товарных групп в экспорте и импорте.

Структура любой национальной экономики имеет тенденцию к усложнению под влиянием НТП, расширения и углубления разделения труда, специализации производства, возникновения новых видов производства и отмирания старых, а также других факторов.

Национальные экономики отличаются друг от друга и по структуре. Различия обусловлены сложившимися подходами к формированию экономик, традициями в производстве и другими факторами.

## **2. Экономическая свобода — основное условие развития бизнеса**

Экономическая свобода — важный фактор развития бизнеса. Она представляет собой свободу хозяйственной деятельности, торговли, землепользования, добровольного сотрудничества друг с другом и т.д. Экономическая свобода одинаково важна как для предпринимателя, бизнесмена, так и для потребителя, ибо она создает среду для творческой деятельности личности.

Экономическая свобода на практике означает право каждого: начинать или прекращать свой бизнес; приобретать любые ресурсы, за которые способен заплатить; использовать любые технологии; производить любую продукцию и предлагать ее в продажу по любой цене; вкладывать свои деньги по собственному усмотрению. Следует подчеркнуть, что эта свобода-право не гарантирует успеха для каждого бизнесмена. Он может производить любую продукцию, устанавливать на нее любую цену. Однако нет гарантии, что кто-то ее купит, поскольку потребители также пользуются эконо-



мической свободой, т.е. свободой личного выбора, которая так же важна, как и свобода предпринимательства. Каждый потребитель имеет право: свободно покупать любой товар или услугу, за которую он способен заплатить; предлагать свои услуги для выполнения любой работы; отказаться от любой работы; использовать свои ресурсы, как он того желает, но если не нарушает прав других людей. Эта свобода-право также не дает никаких гарантий, т.е. каждый имеет право предложить свои услуги, но никого нельзя заставить принять их. Бизнес — дело добровольное.

Экономическая свобода предпринимателей и экономическая свобода потребителей тесно взаимосвязаны и не могут существовать друг без друга. Когда предприятие находится в частном владении, то посягательство на свободу бизнеса — это фактически посягательство на свободу личности владельца собственности. Без экономической свободы не может быть свободы личности.

Практика деловых отношений (бизнеса), используя экономическую свободу как предпосылку развития, выработала такую систему взаимоотношений, которая является обязательным условием участия в бизнесе. Она включает соблюдение социально-экономического суверенитета деловых отношений и консенсус интересов. Суверенитет деловых отношений — элемент экономической свободы, его нельзя отождествлять со свободой. Свобода представляет собой полную независимость от интересов, решений и действий других субъектов. Однако деловые отношения субъектов не могут развиваться, если их субъекты не считаются со своими контрагентами. Свободный выбор в условиях современной рыночной экономики возможен лишь на основе как можно более полного усвоения информации об интересах, намерениях, действиях контрагентов. Предприниматели не могут планировать выпуск продукции, не опираясь на информацию о динамике потребительских ожиданий. Наемные работники не могут предлагать свою рабочую силу фирмам, если квалификационный ее уровень ниже допустимого предела.

Суверенитет деловых отношений означает, что законная деятельность данных субъектов находится под защитой органов власти и управления государства и никто не вправе вмешиваться в нее и принудительно навязывать свои условия осуществления сделок.

Однако суверенные субъекты деловых отношений не обладают полной независимостью от своих контрагентов, и если они обладают полной свободой в принятии решений и в поведении, то нельзя забывать, что эта свобода имеет определенные рамки реализации, обусловленные стремлением каждого субъекта деловых отношений сохранить и воспроизвести свой собственный суверенитет.

Потребности каждого из участников деловых отношений в постоянном воспроизведении своего собственного социально-экономического суверенитета реализуются посредством принятия всеми этими субъектами взаимоприемлемых решений, иначе говоря посредством установления консенсуса социально-экономических интересов.

Консенсус интересов означает взаимные обязательства всех участников деловых отношений не нарушать суверенитета своих контрагентов. Такие обязательства не принимаются непосредственно участниками сделок при их заключении, они формируются в процессе развития и постоянного воспроизведения деловых отношений на началах взаимной выгоды сторон и составляют обязательное условие системы бизнеса.

Система бизнеса — плод длительной эволюции экономики. В прошлом, в эпоху т.н. свободной конкуренции неразлучными спутниками бизнеса были кризисы, классовые конфликты, социально-политические потрясения, войны. Ситуация кардинально изменилась в середине XX в. Именно в этот исторический период бизнес приобрел системный характер. Каждый занимается своим делом (делает свой бизнес), но в обществе появились такие социальные механизмы, благодаря которым этот бизнес не наносит ущерба другим людям, также занятым своим делом.

Суверенитеты субъектов деловых отношений и консенсус интересов этих субъектов обуславливают друг друга. Противоречия между «деловыми людьми» не должны выводить их за рамки существующего общественного консенсуса интересов, становиться общегосударственной проблемой и приобретать безысходный характер.

Конечно, абсолютная экономическая свобода недостижима. Использование своих прав-свобод одними ограничивается тем, что другие также пользуются своими правами-свободами. Ограничи-