

Brand Identity Breakthrough

HOW TO CRAFT YOUR COMPANY'S
UNIQUE STORY TO MAKE YOUR
PRODUCTS IRRESISTIBLE

By Gregory V. Diehl
Foreword by Alex Miranda

Грегори В. Дил

РЕВОЛЮЦИЯ БРЕНДА

Как создать уникальную историю
вашего бренда и сделать ваши
продукты неотразимыми

Предисловие Алекса Миранды

УДК 65.01
ББК 65.290-2
Г79 Гре

Gregory V. Diehl “Brand Identity Breakthrough”

Перевод с английского
Петренко Анастасия

Художественное оформление
Петренко Анастасия

ISBN-13: 978-1-945884-32-0 (Identity Publications)

Второе издание, октябрь 2016

www.GregoryDiehl.net

www.IdentityPublications.com

Методическое пособие

Посетите сайт www.brandidentitybreakthrough.com/free, чтобы скачать методическое пособие «Революция бренда» и введение к онлайн-курсу.

© Identity Publications, 2017

Посвящается женщине, которая мотала меня за 5000 долларов во время подготовки этой книги.

Содержание

Отзывы о «Революции бренда»	9
Предисловие Алекса Миранды	14
Предисловие	20
Введение	23
Раздел I. Почему фирменный стиль имеет значение.....	33
Глава 1. Можете ли вы рассказать хорошую историю?	39
Глава 2. Когда хорошие идеи терпят крах	47
Глава 3. Почему вы не видите собственной ценности	57
Глава 4. Почему другие не видят вашей ценности	64
Раздел II. Создание своего собственного фирменного стиля.....	75
Глава 5. Определение своих главных ценностей	81
Глава 6. Разработка уникального торгового предложения	89
Глава 7. Создание своего личного профиля	102
Глава 8. Знакомство со своей целевой аудиторией	115
Раздел III. Расскажите свою историю миру.....	126
Глава 9. Как продать себя	134
Глава 10. Как говорить ясно, властно и неординарно	153
Глава 11. Как проявить себя в письме	162
Глава 12. Как обучить свою аудиторию	174
Раздел IV. Практические примеры использования образа бренда.....	187
Практический пример № 1. Подготовка двусторонней торговой биржи к запуску	189
Практический пример № 2. Как превратить благотворительный проект в движение, приносящее прибыль	198
Практический пример № 3. Стремительный рост личного бренда благодаря описательному фокусу	208
Практический пример № 4. Ребрендинг негативного образа целой индустрии	222

Практический пример № 5. Значение личности в технической сфере -----	234
--	-----

Раздел V. Ресурсы для начинающих предпринимателей	245

Приложение 1. Определение предпринимательских терминов	256
Приложение 2. 50 полезных вопросов для начала предпринимательской деятельности -----	265
Приложение 3. Как заработать деньги онлайн-----	270
Хотите узнать больше? -----	276
Слова благодарности-----	277
Об авторе -----	278

Отзывы о «Революции бренда»

«Многие владельцы малого бизнеса просто не понимают критической важности создания своей собственной истории. Большинство компаний предлагает продукт или услугу, которые могут быть приобретены в другом месте, а перспектива быть выбранным часто сводится к тому, как вы рассказываете свою историю. Прочтите книгу Грегори В. Дила "Революция бренда", и у вашей компании всегда будет наиболее убедительная и успешная история».

Пит Сиско, ResilientPersonalFreedom.me

«После прочтения этой книги я был просто в шоке: я делал так много из того, что делать нельзя! Я считаю ее обязательной к прочтению для всех владельцев бизнеса независимо от того, на каком этапе вы в данный момент находитесь. А для людей, которые, как и я, живут по принципам, описанным Тимом Феррисом, эта книга должна стать ледяным душем, а также незаменимым инструментом в их арсенале».

Эрик З, Zbooks.co

«С того момента как я начал читать эту книгу, на меня падали бомба за бомбой, которые заставили меня пересмотреть свои принципы. Меня поразили те детальные знания, которые я почерпнул из "Революции бренда". Настоятельно рекомендую к прочтению!»

Крис П. Рейнолдс, The Entrepreneur House & The One Effect

«Довольно часто в погоне за новыми способами развития бренда суть, которая делает его по-настоящему особенным, остается далеко позади. "Революция бренда" предоставляет владельцам бизнеса исчерпывающее руководство, которое может обеспечить их компанию необходимыми инструментами. Дил имеет полную власть над этим тонким ремеслом, что и показывает в письменном виде в данной книге... Именно это и является для меня сутью любого успешного бизнеса: расти, адаптируясь к меняющимся тенденциям и клиентам».

Пурушотаман Раджагопал, CEO в InfinityMedia.in

«Эта книга – брендинг на стероидах. Это сочетание маркетинга, бизнеса, финансирования и предпринимательства. Она мотивирует, вдохновляет и обучает. Я хочу использовать этот материал для подготовки своих сотрудников, и я также попрошу их купить копии данного издания».

Асаф Халперин, Experior Financial Group

«"Революция бренда" предлагает читателю краткую, но потрясающую дорожную карту на пути к святому Граалю в создании устойчивого бренда в сфере бизнеса – золотой стандарт брендинга. Я ценю, уважаю и испытываю симпатию к Грегори В. Дилу за его правдивое, достоверное и целенаправленное стремление помочь людям во всем мире достичь финансовой свободы и успеха».

Хелена Линд, создатель и руководитель HelenaLind.com