

Ольга Транквиллевская

Бесплатный сайт в Яндексе: как создать и запустить в рекламу



ЛитРес: Самиздат
Москва

УДК 004.7
ББК 32.973.202
Т65

Транквиллевская О.

Бесплатный сайт в Яндексе: как создать и запустить в рекламу
/ Транквиллевская О. — Москва: ЛитРес: Самиздат, 2021. —
77 с.

ISBN 978-5-532-93439-9

Еще совсем недавно бытовало мнение, что создание собственного сайта - непростое дело и при этом достаточно трудозатратное и дорогое. Сегодня мир интернета открывает совершенно новые технологические возможности ведения онлайн-бизнеса, среди которых - возможность совершенно бесплатно создать свой собственный ресурс. С помощью платформы Яндекс.Турбо любой, даже неискушенный, пользователь может самостоятельно и очень быстро создать собственный сайт и запустить его в рекламу. Любую бизнес-идею можно не только оперативно и весьма экономично протестировать, но и расширить уже имеющийся бизнес. Этот курс научит вас главному: как самостоятельно создать собственный ресурс и начать сразу получать от него отдачу.

Содержание

Глава 1. Почему именно Яндекс-Турбо?	4
Глава 2. С чего начать? Создаем аккаунт в Яндекс	8
Глава 3. Создание сайта и базовые настройки	13
Глава 4. "Сайто-строительные" инструменты	23
Глава 5. Действия с блоками	28
Глава 6. Оформление сайта	34
Глава 7. Креатив своими руками	51
Глава 8. Статистика сайта	57
Глава 9. Быстрый запуск рекламы	62
Заключение	76

Глава 1. Почему именно Яндекс-Турбо?

Большинство предпринимателей – пользователей интернета уже давно знакомо с таким явлением, как всевозможные платформы для создания сайтов. Сегодня в российском сегменте насчитывается большое количество таких платформ. Практически все они имеют хороший функционал и позволяют создавать многофункциональные сайты: от обычных лендингов до весьма сложных магазинов и даже порталов.

Вместе с тем, такие платформы имеют помимо несомненных достоинств еще и определенные недостатки, причем, весьма существенные. Главный из них, это, конечно же, оплата за содержание вашего сайта, иногда – достаточно существенная.

Но как быть, если вы хотите организовать свое дело в интернете, но пока совершенно не уверены в том, насколько оно будет прибыльно (и пойдет ли идея вообще)? Практически на всех доступных современному пользователю сайто-строительных платформах есть т.н. "бесплатные" или "пробные" тарифные планы. С их помощью вы можете создать что-то похожее на сайт, но вот получится ли его протестировать и, тем более, возможно ли работать с ним полноценно – очень большой вопрос...

Совсем недавно на помощь предпринимателям пришел отечественный поисковик Яндекс. Армия начинающих предпринимателей вздохнула свободнее: теперь на платформе Яндекс.Турбо любой пользователь может создать совершенно бесплатный сайт или интернет-магазин – и это действительно так!

Разумеется, такая задача – создать полностью бесплатный сервис для создания своего ресурса – была возможна только для таких гигантов интернет-индустрии, как Яндекс и, надо признаться, у него это получилось!

Конечно, искушенный всевозможными платформами пользователь готов в нетерпении поинтересоваться – так ли уж "бесплатен" этот сервис и точно ли не надо ничего платить?

Ответим честно: да, он совершенно бесплатен! И если вы только начинаете собственное дело в интернете или хотите протестировать новую нишу, тогда вам точно сюда!

Здесь вы сможете создать как обычный лендинг с предложением своей уникальной услуги или товара, так и более сложный информационный сайт или интернет-магазин. Приятная новость для всех любителей сразу переходить к странице с тарифами: их тут нет. На Яндекс.Турбо вы можете создать информационный сайт без ограничения по количеству страниц или интернет-магазин, и никто и никогда не ограничит вас в количестве товара. Скажем так, это – один из самых важнейших бонусов, который ждет пользователя Яндекс.Турбо. Никаких ограничений, будь то количество "бесплатных" страниц или товаров, теперь нет. Совсем.

Конечно, было бы ошибкой считать, что теперь на просторах интернета появился таки наконец совершенно бесплатный сервис без каких-либо недостатков или ограничений. Как говорится, "их есть у нас". Вместе с тем, стоит признаться, на фоне прочих ограничений они весьма несущественны.

Самый главный и, пожалуй, единственный недостаток сайта, созданного на платформе Яндекс.Турбо, это невозможность подключить собственный домен и зарегистрировать самостоятельно сайт в какой-либо поисковой системе. Да, для опытного пользователя это может показаться достаточно немаловажным ограничением, но если вы только планируете протестировать бизнес-идею, с Яндекс.Турбо это можно сделать совершенно бесплатно и быстро!

С другой стороны, опытные пользователи могут превратить этот "недостаток" во вполне ощутимые (по деньгам) преимущества. Не секрет, что на сегодняшний день вы можете приобрести красивый домен по очень доступным ценам. У ряда хостеров это можно сделать за 100-200 руб., ну а у монстров типа Reg.ru – и вовсе за, казалось бы, смешные деньги – порядка 70 руб., особенно, если это будет какая-нибудь акция. В этой бочке дешевого и, казалось бы, вкусного "доменного" меда есть одна "ложка" – через год вам придется продлять срок действия домена и заплатить придется раз этак в пять больше, чем вы платили при покупке!

Но и это, как говорится, "еще не все". В довесок к домену вам потребуется выложить еще столько же (2000-3000 руб.) за выпуск обязательного SSL-сертификата безопасности, который через год нужно будет так же продлять. Приобретая домен, очень многие начинающие пользователи не знают, что без этой пустяковины – "сертификата безопасности" – продвижение вашего сайта будет неэффективным: поисковые системы не любят сайты без ssl-сертификата и выйти в топ поисковых запросов вам вряд ли удастся.

А в случае с доменом от Яндекс.Турбо таких неожиданностей нет. Да, доменное имя будет длиннее, типа "*vaucaym.turbo.site*", но зато и SSL-сертификат безопасности у вас будет уже бесплатно и, что особенно радует, навсегда.

Еще одним потенциальным недостатком можно было бы считать невозможность подключения платежных систем для полноценной работы сайта, но с другой стороны, его же можно считать и преимуществом. Почему? Судите сами. Для того, чтобы подключить прием онлайн-платежей на сайте, вам необходимо проделать достаточно небыстрый путь: зарегистрироваться (как минимум) в качестве индивидуального предпринимателя, выбрать платежную систему и создать в ней аккаунт, пройти проверку продавца, сделать ряд технических настроек...

На Яндекс.Турбо этот вопрос решается просто: покупатель выбирает приглянувшийся товар, кладет его в корзину и оформляет заказ, а вы можете выставить счет самостоятельно или просто предложить ему сделать обычный денежный перевод на банковскую карту. Это позволит запустить ваш проект сразу на этапе формирования бизнес-идеи, при этом, вы не упустите ценного времени, которое уйдет на регистрацию статуса предпринимателя и прочие формальности. Правда, удобно?

Ну и главная "фишка" сайта на Яндекс.Турбо – возможность быстрого запуска контекстной рекламы в Яндекс.Директ сразу после завершения всех работ с сайтом. Для максимального удобства клиентов сайтостроительные и рекламные функции объединились в один интерфейс и теперь управлять сайтом и его показами можно из одного "контрольного пункта". Добавьте сюда же контроль за стати-

стикой посещений – и вы получите почти идеальную платформу для запуска и тестирования собственного продукта или бизнес-идеи.

Теперь – обо всем по порядку.

Глава 2. С чего начать?

Создаем аккаунт в Яндекс

Даже если вы не считаете себя опытным пользователем интернет, создание обычного аккаунта в Яндексе у вас едва ли вызовет какие-либо затруднения. Сегодня практически невозможно найти ни одного интернет-пользователя, кто хотя бы раз не создавал для себя почтовый аккаунт. Думаю, вы не исключение.

Небольшая особенность сайтов на Яндекс.Турбо заключается в том, что создать сайт на этой платформе невозможно без регистрации рекламного аккаунта. Это выглядит вполне логично, учитывая, что созданный сайт можно сразу запустить в рекламу (сделав, тем не менее, хотя бы минимальные настройки и пройдя необходимую модерацию, но об этом – чуть позже).

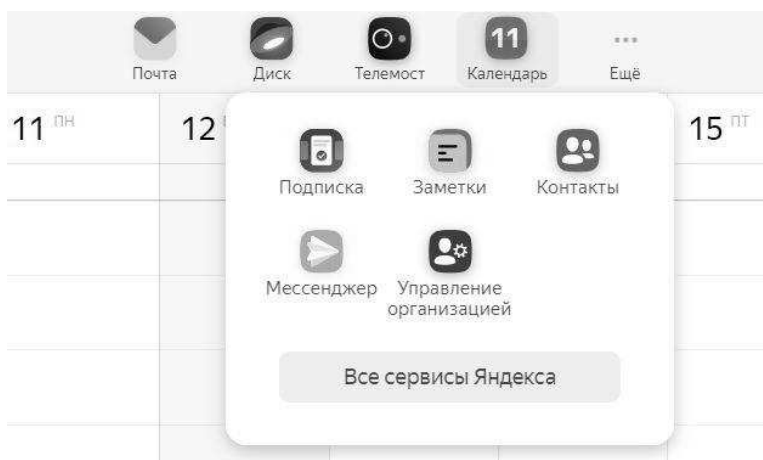
Все, что требуется нам на этом этапе – создать в Яндексе почтовый аккаунт. Придумываем логин для своей будущей электронной почты, задаем пароль – и вперед!

Переходим в личный кабинет почтового аккаунта. Так, и где тут у нас конструктор сайтов? Не спешите, сейчас во всем разберемся.

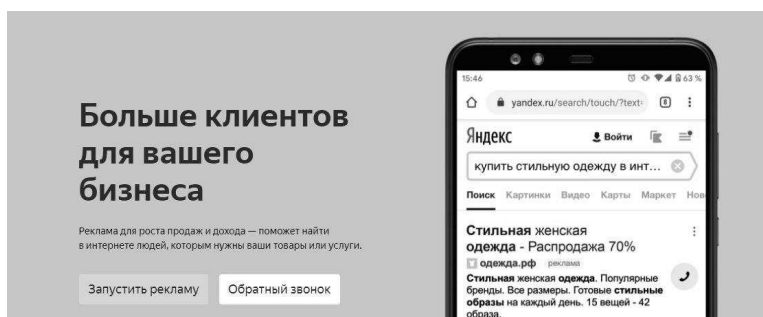
Чтобы перейти непосредственно к созданию сайта, нам, как я уже говорила, нужно создать рекламный аккаунт в Яндекс.Директ. Это – площадка, с помощью которой можно рекламировать свой уже существующий ресурс, а можно создать его заново (как в нашем случае) и сразу запустить рекламную кампанию.

Для перехода в Яндекс.Директ нужно войти в свою только что созданную почту и выбрать соответствующий пункт меню ("Сервисы Яндекс").

Найти ссылку на "Сервисы Яндекс" можно очень легко. Она расположена в верхней части экрана вашего почтового аккаунта, вот тут:



Находим пункт "Директ" (он находится в алфавитном разделе под буквой "Д") и щелкаем на него указателем мышки. Если у вас до этого момента не было рекламного аккаунта, Яндекс предложит его создать. На симпатичной заставке найдите кнопку *"Запустить рекламу"* — это то, что нам нужно.



Проходим несколько обязательных процедур (заполнение контактной информации)...

Добро пожаловать в Яндекс Директ!

Выберите страну и валюту

Россия

▼

Российские рубли

▼

Выбор страны и валюты делается один раз для всех операций в Директе. Все расчёты будут производиться только в выбранной валюте. Изменить выбор будет невозможно.

Доступные способы оплаты

Добавьте email и номер телефона

Введите email

Введите номер телефона

Подтвердить номер

Так мы сможем оперативно рассказать об изменениях в вашей рекламе и помочь советами по настройке.

- ☒ Я принимаю условия Политики конфиденциальности
- ☐ Я принимаю условия Договора об обработке данных при рекламе мобильных приложений и Оферты на оказание услуг «Яндекс.Директ»

Начать пользоваться сервисом

...добавляем свою почту, указываем номер мобильного телефона и подтверждаем его с помощью смс. Готово!