

Эта книга не просто про бизнес и как действовать в кризисных ситуациях. Вечные истины в доступных трактовках, что каждая ошибка — это лишь очередной шаг к долгожданной цели. Она на примерах учит любую неудачу или обиду превратить в ключ, который открывает следующую дверь. Дверь к новым возможностям, где ты опять будешь узнавать и, может быть, ошибаться, но все равно идти к цели. Читая эту книгу, я смотрел в себя и понимал, как многому мне еще предстоит научиться и как я счастлив, что имел возможность прочитать ее одним из первых.

*Игорь Сивов, генеральный советник Президента
Международной федерации Студенческого спорта
(FISU), основатель Miralin Cosmetics, автор методики
«Осознанный родитель», многодетный отец*

Эта книга для здравомыслящих и амбициозных людей, которые понимают, что любой бизнес подвергается кризису и рискам. Александр описывает систематично возможные микрокризисы на личном опыте как предприниматель... которые могут возникнуть в любой компании. Это действия к созданию и развитию бизнеса, а также осознание взаимосвязанных сложностей в процессе роста. Благодаря своему содержанию и композиции эта книга является понятным, применимым и удобным инструментом реализации для предпринимателей.

*Владислав Водатинский, основатель немецкой
консалтинговой компании «ENGINEC», двукратный
лауреат премии «CO2ST» от Rolls Royce*

АЛЕКСАНДР САЯПИН

ЧТО УБЬЁТ ТВОЙ БИЗНЕС?

19 КРИЗИСОВ РОСТА
РОССИЙСКИХ КОМПАНИЙ
И КАК ИХ ПРЕОДОЛЕТЬ

МОСКВА
2021

Литературный редактор *Е. Романова*

Художественное оформление обложки *Т. Дзиконской*

В оформлении обложки использована иллюстрация:
rudall30 / Shutterstock.com

Используется по лицензии от Shutterstock.com

- Саяпин, Александр Валентинович.**
С22 Что убьёт твой бизнес? 19 кризисов роста российских компаний и как их преодолеть / Александр Саяпин. — Москва : Эксмо, 2021. — 224 с. — (Бизнес Молодость. Книги для начинающих предпринимателей).
ISBN 978-5-04-163179-6

Александр Саяпин — предприниматель с 15-летним стажем. В 2008 г. основал сеть агентств недвижимости «Планета Недвижимость», «Саяпин Консалтинг», бизнес-инкубатор «Формула роста». Кандидат экономических наук. Лидер рейтинга ТОП-250 Генеральных директоров в номинации «Успешное управление персоналом». На собственном опыте и с учетом лучших кейсов других предпринимателей рассматривает все потенциальные риски и угрозы при создании и развитии бизнеса.

Автор на собственном опыте и опыте множества других российских компаний рассказывает о том, какие могут быть трудности на пути ведения бизнеса и развития компании, как правильно с ними столкнуться и какие ошибки можно допустить, как их избежать, преодолеть все кризисы роста компании и добиться успеха.

В книге приводится множество уникальных лайфхаков по созданию, ведению и развитию бизнеса, мотивации и развитию персонала, а также уникальный опыт автора по внедрению зарубежного опыта в условиях специфики российского рынка. Помимо собственных кейсов автора, в книге также приведены множество кейсов от ряда собственников бизнеса и руководителей компаний.

УДК 005
ББК 65.290-2

Оглавление

<i>Предисловие</i>	7
Кризис открытия	11
Кризис вложения	22
Стратегический кризис	52
Кризис выбора масштаба охвата	56
Информационный кризис	61
Кризис VIP-клиента	65
Кризис персонала	74
Кризис текучести кадров	83
Кризис мотивации	104
Кризис иерархии	132
Кризис идей	141
Кризис емкости рынка	146
Кризис экспансии	154
Кризис основателя	164
Кризис ресурсов	171
Кризис партнерства	174
Структурный кризис	186
Кризис контроля	195
Кризис волатильности	204
Кризис выгорания руководителя	214
<i>Заключение</i>	221

Предисловие

Продукт, организация или рынок имеют жизненный цикл. Бизнес, как человек, проживает жизнь. Компании рождаются, растут, развиваются, стареют и умирают. Каждый этап сопровождается глубокими изменениями, кризисами и проблемами, которые ведут к взлетам и падениям.

Бизнесом мечтают заниматься многие, ассоциируя этот род занятий с неминуемым богатством. Не скрою, дивиденды от успешного проекта действительно позволяют получить значительные атрибуты успеха и хорошей жизни. Но предпринимательство, прежде всего, — это титанический труд, постоянное напряжение, работа в условиях неопределенности и фактически перманентный риск. На пути к успеху вам придется приложить немалые усилия и преодолеть многочисленные кризисы в процессе становления и развития вашего бизнеса. По моему мнению, в российской действительности их гораздо больше, чем описано в известных работах ведущих экономистов мира. Кризисы в бизнесе — это период нестабильности, ситуация, когда в воздухе витает напряжение и неминуемо надвигаются перемены. При этом они могут оказать как неблагоприятный, так и положительный эффект на компанию. Но однозначно любой кризис — потенциальная угроза выживанию проекта. Эти сложные этапы в жизненном цикле

компании являются переломными, и то, как поведёт себя руководитель, напрямую определяет, продолжит ли бизнес работать или прекратит своё существование. Основываясь на своем предпринимательском опыте в разных компаниях (успешных и не очень) и опросе более чем трех сотен руководителей других фирм, я выявил 19 микрокризисов, о которых готов рассказать.

Книга, лежащая перед вами — путеводитель в сложном мире антикризисного управления, изложенный простым языком. Благодаря ей многие современные руководители научатся своевременно выявлять кризисную ситуацию.

СТАДИЯ ОТКРЫТИЯ



