Курт Клонингер

Свежие стили Web-дизайна
Как сделать из вашего сайта «конфетку»

Fresh Styles for Web Designers: Eye Candy from the Underground

Curt Cloninger

New Riders
201 West 103rd Street
Indianapolis, Indiana 46290

Свежие стили Web-дизайна: как сделать из вашего сайта «конфетку»

Курт Клонингер

ДМК Пресс
издательство
Москва

УДК 004.92:004.738.5

ББК 32.973.202
К50

Клонингер К.

К50 Свежие стили Web-дизайна: как сделать из вашего сайта «конфетку»: Пер с англ. – М.: ДМК Пресс. – 250 с.: ил. (Серия «Web-дизайн»).

ISBN 5-94074-154-1

Существующая литература по Web-дизайну является скорее литературой по Web-программированию и проблемам, связанным с разработкой удобного пользовательского интерфейса. А эта книга целиком и полностью посвящена эстетической стороне дизайна. На примере наиболее интересных, с точки зрения автора, стилей современного Web-дизайна рассматривается, как объединение вербальных, зрительных и акустических средств позволяет достичь максимального воздействия на посетителя Сети. В каждой главе описывается один из нетрадиционных стилей, приводится множество примеров и ссылки на известные коммерческие сайты, созданные в этом стиле, дается подробный анализ применяемых технических приемов. Представлено большое количество практических советов для тех, кто решил воспользоваться каким-либо из предложенных стилей. Детально обсуждаются особенности подготовки графики, расположение материала на Web-странице, выбор цветовой гаммы и многие другие проблемы.

Книга будет полезна всем, кто интересуется вопросами создания современных, запоминающихся, коммерчески успешных Web-страниц.

Authorized translation from the English language edition, entitled Fresh Styles for Web Designers: Eye Candy from the Underground by Cloninger, Curt, published by Pearson Education, Inc., publishing as New Riders, Copyright @

All rights reserved. No part of this book may be reproduced or transmitted in any form or by any means, electronic or mechanical, including photocopying, recording or by any information storage retrieval system, without permission from Pearson Education, Inc.

Все права защищены. Любая часть этой книги не может быть воспроизведена в какой бы то ни было форме и какими бы то ни было средствами без письменного разрешения владельцев авторских прав.

Материал, изложенный в данной книге, многократно проверен. Но, поскольку вероятность технических ошибок все равно существует, издательство не может гарантировать абсолютную точность и правильность приводимых сведений. В связи с этим издательство не несет ответственности за возможные ошибки, связанные с использованием книги.

ISBN 0-7357-1074-0 (англ.)

ISBN 5-94074-154-1 (рус.)

© New Riders Publishing

© Перевод на русский язык, оформление ДМК Пресс

Краткое содержание

Глава 1. Введение 2

Глава 2. Готический органический стиль 10

Глава 3. Табличный пиктографический стиль 36

Глава 4. Стиль «низкокачественный грандж» 52

Глава 5. Стиль бумажных пакетов 68

Глава 6. Мондриановский плакатный стиль 84

Глава 7. Цифровой панк-роковый стиль 100

Глава 8. Суперминиатюрный городской стиль 122

Глава 9. Стиль HTМинимаLизма 136

Глава 10. Стиль чертежей и моделей 162

Глава 11. Стиль 1950-х «Привет, Китти!» 176

Глава 12. Заключение 192

Содержание

1 Введение 2

Web похожа на… Web 3
Проблемы: приверженность, подражательство и печать 4
Проблема 1: приверженцы практичности 4
Проблема 2: синдром «один размер подходит всем» 5
Проблема 3: вирус печатного оформления 8
Решение: личная увлеченность 8

2 Готический органический стиль 10

Симметрия – это смерть: Entropy8 14
Хаос создает коммерцию: Conscience Records 19
За бархатным канатом: Джанет Джексон 22
«Реалистические» текстуры 25
Изображения переднего плана с неровными границами 27
Прозрачные анимированные GIF-изображения 28
Контролируемый размер окна 30
Намеренное использование вертикальной прокрутки 32
Сайты, упоминаемые в этой главе 34

3 Табличный пиктографический стиль 36

Майк Сина: Майс ван дер Рое встречает Кид Эй 39
Nike для женщин: бизнес-проект 43
Новостной портал Сербии: эстетичная практичность 45
Расположение геометрических форм под углом, кратным 45° 46
Шаг 1: сохранить в формате GIF 47
Шаг 2: сохранить в качестве Flash-анимации 47
Сочетание фотографии с табличными схемами 48
Использование фрагментов изображений 49
Сайты, упоминаемые в этой главе 50

4 Стиль «низкокачественный грандж» 52
Приблизиться к печати настолько, насколько нужно 54
Персональные сайты Сакси: псевдо-функциональность финского производства 55
Коммерция в стиле грандж: Nokian Tyres 60
Сочетание GIF-изображений на переднем/заднем плане 61
Имитация строчной развертки 63
Кисти для пятен 64
Движение внутри коллажа 65
Сайты, упоминаемые в этой главе 66

5 Стиль бумажных пакетов 68
Сайт Kipple компании Funny Garbage: Макгайвер занимается Web-искусством 71
P2: дети растут 74
Сайт Levi's Vintage: революция будет продвигаться на рынок 77
gURL и Ka-Ching: 25 % стиля бумажных пакетов 78
Текстуры бумажных пакетов 80
Намеренная неровность и небрежные границы 82
Разумное использование цвета 82
Кочующая панель навигации 83
Сайты, упоминаемые в этой главе 83

6 Мондриановский плакатный стиль 84
Музей Vitra Design и архив стиля Bauhaus: дизайн на службе у дизайна 88
617: джедай моды 90
Американский институт графического искусства 91
Lundstrom Architecture: создан для того, чтобы поражать 92

Целостное оформление окна браузера 94
Размещение при помощи фреймов 94
Полноэкранное решение во Flash 95
Решение с фиксированным размером 96
Решение с использованием
саморасскрывающихся окон 96
Элементы навигации, интегрированные
в общее оформление страницы 97
Выбор цветовой палитры 98
Сайты, упоминаемые в этой главе 99

7 Цифровой панк-роковый стиль 100

Краткий курс ориентирования в дезориентации 103
Ложная неисправность 104
Обманная навигация 106
Отсутствующие
или неверно работающие указатели 108
Постоянное движение и шум 112
Нетрадиционная обрезка
и увеличение изображения 113
Нестандартное мультимедиа 115
Полноэкранное управление 116
Функции наведения курсора мыши 118
Старый жуткий крупный HTML-текст 119
Сайты, упоминаемые в этой главе 120

8 Суперминиатюрный городской стиль 122

Kaliber 10000: Бог проявляется в мелочах 124
flipflopflyin: все дело в идее 125
db-db: на станции метро 127
cnn.com/CAREER: будем работать за пикселы 128
Крошечные растровые человечки, здания
и предметы 130
Растровые шрифты 131
Дробление страницы 133
Сайты, упоминаемые в этой главе 135

9 Стиль HTМинимаLизма 136

Просто для продажи: 37signals 139
gettyone: продавать стало просто 142

A List Apart: лучший способ чтения через CSS 146
endquote: иногда ничто – это действительно круто 148
Jovino: принцип относительности 149
Управление шрифтами в CSS 151
Комбинации цветов 153
Надувной алфавит 157
Табличные шрифты 158
Сайты, упоминаемые в этой главе 160

10 Стиль чертежей и моделей 162
Майк Янг: дух в машине 165
chapter3: темный оттенок светлого 167
Hyperprism и MTV2 UK: пространственная навигация 168
Mercury Vehicles: раскройте свою душу 171
3D-программы 172
Крохотный неразборчивый шрифт 174
Сайты, упоминаемые в этой главе 175

11 Стиль 1950-х «Привет, Китти!» 176
Эми Францесчини: добро пожаловать в мою мечту 178
Post Tool: изобильный минимализм/минималистическое изобилие 183
Avant Card и You Grow Girl: коммерция с проказливой улыбкой 185
Крохотные трехмерные круглые человечки/большой трехмерный шрифт 187
Округлые, естественные границы 188
Пастельная палитра 188
Шрифты 50-х/искусство 50-х 189
Сайты, упоминаемые в этой главе 190

12 Заключение 192
Кондитеры стали плотниками 193
Это переживание, болван 194
Сеть похожа на вечеринку 196

Предметный указатель 199

Web и печатные издания: замечание относительно URL

Сеть – это постоянно изменяющийся поток идей, проектов или перепроектировок. Сайты развиваются и угасают. Одни перемещаются на другое место, другие исчезают. К тому времени, когда вы прочитаете эту книгу, некоторые из описанных в ней сайтов, конечно же, изменятся, а другие и вовсе уйдут в небытие.

Постоянное изменение информационной среды может внести сумятицу в книги, посвященные Сети, а следовательно, и в умы читателей этих книг. Вы узнаете о примере интересного дизайна или технологической новинке, бросаетесь к браузеру и обнаруживаете, что на сайте больше нет того, что описано в книге.

К счастью, в большинстве случаев потери можно свести к минимуму: если какая-то страница исчезла, попробуйте свести ее URL к более простой форме. Например, если браузер не может найти адрес www.yahoo.com/games/thrills/, обратитесь к его простейшей форме www.yahoo.com, и попробуйте там определить местонахождение нужной страницы.

Я приложу все усилия, чтобы сохранить всю информацию, относящуюся к книге, на странице по адресу www.lab404.com/dan/ вместе со ссылками на существующие примеры разнообразных стилей. Но если вы читаете эту книгу в 2010 году, напечатанные здесь снимки экранов могут оказаться единственным воспоминанием о той Сети, какой она когда-то была.