

Мюнценберг Вилли

Кино и революция

**Москва
«Книга по Требованию»**

УДК 7
ББК 85
В45

В45 **Вилли М.**
Кино и революция / Мюнценберг Вилли – М.: Книга по Требованию, 2023. – 64 с.

ISBN 978-5-519-98406-5

ISBN 978-5-519-98406-5

© Издание на русском языке, оформление
«YOYO Media», 2023
© Издание на русском языке, оцифровка,
«Книга по Требованию», 2023

Эта книга является репринтом оригинала, который мы создали специально для Вас, используя запатентованные технологии производства репринтных книг и печати по требованию.

Сначала мы отсканировали каждую страницу оригинала этой редкой книги на профессиональном оборудовании. Затем с помощью специально разработанных программ мы произвели очистку изображения от пятен, клякс, перегибов и попытались отбелить и выровнять каждую страницу книги. К сожалению, некоторые страницы нельзя вернуть в изначальное состояние, и если их было трудно читать в оригинале, то даже при цифровой реставрации их невозможно улучшить.

Разумеется, автоматизированная программная обработка репринтных книг — не самое лучшее решение для восстановления текста в его первоизданном виде, однако, наша цель — вернуть читателю точную копию книги, которой может быть несколько веков.

Поэтому мы предупреждаем о возможных погрешностях восстановленного репринтного издания. В издании могут отсутствовать одна или несколько страниц текста, могут встретиться невыводимые пятна и кляксы, надписи на полях или подчеркивания в тексте, нечитаемые фрагменты текста или загибы страниц. Покупать или не покупать подобные издания — решать Вам, мы же делаем все возможное, чтобы редкие и ценные книги, еще недавно утраченные и несправедливо забытые, вновь стали доступными для всех читателей.

I. Кинематограф и рабочее движение.

Если проследить бурное развитие кинематографа примерно за последние 20 лет, его широкое распространение, быстрое и уверенное усовершенствование его техники, то можно себе составить некоторое представление о том, в каком невиданно широком объеме кино завладеет всем миром в ближайшие десятилетия.

Как и в некоторых других отношениях, рабочий класс одним из последних осознал значение кинематографа в вопросе пропаганды рабочего движения.

В период 1905—1910 г. г. некоторые западно-европейские рабочие организации вполне серьезно обсуждали вопрос о бойкотировании кинематографа и о борьбе с ним. Только после окончания мировой войны обнаружились отдельные попытки со стороны рабочих организаций использовать кинематограф для пропагандистских целей.

В частности, в Германии объединенные профессиональные союзы сделали слабую попытку создания фильмов, приемлемых для широких рабочих масс, но в общем все попытки были очень слабы и мощное орудие пропаганды — кинематограф целиком остался в руках правящего класса.

Столь же правильно, как Фердинанд Лассаль в свое время назвал печать седьмой великой державой, сейчас можно назвать великой державой и кинематограф. Это подтверждается тем, что в некоторых странах кинематограф теперь уже завоевал себе большее значение, чем печать. Число посетителей американских, английских и французских кино-театров теперь больше, нежели число подписчиков повседневных органов печати. Так, например, число ежедневных посетителей американских кино-театров достигает 13-ти миллионов. К этому необходимо еще прибавить, что зрительный эффект кинематографа значительно выше, чем впечатление от прочитанного.

Буржуазные и националистические деятели уже очень давно, достойно оценив кинематограф и осознав его громадное пропагандистское значение, сразу приступили к использованию кинематографа, как пропагандиста их идей в самом широком масштабе. Страны центрально-европейской коалиции всемерно пользовались кинематографом для раздувания националистических страстей. Не подлежит никакому сомнению, что такая кино-пропаганда в громадной мере содействовала безудержному развитию оголтелого шовинистического настроения во время мировой войны. Но и послевоенные годы несли с собой дальнейшее использование кинопромышленности в целях национальной и шовинистической травли.

В этом отношении особенной ловкостью отличались националистические и монархические круги Германии, которые использовали кинематограф для агитации в пользу идеи восстановления монархии и германского величия. Такие, совершенно открыто агитирующие за монархию, фильмы, как „Фридрикус Рекс“, „Королевские лейбгренадеры“ и национально-патриотические, как „Нибелунги“,—известны всему миру.

Точка зрения Ленина на кинематограф была высказана им в нескольких словах: „из всех искусств, по моему, самое важное для России—кино“ и ясно определила роль кинематографа для широких масс.

Всему миру известно, в каком широком размере используются кино-фильмы для ведения противосоветской агитации. Фильм „Хоровод смерти“, который самым бессовестным образом распространяет небылицы о корчащемся в смертельных муках русском народе, стонущем „под игом большевизма“, в течение многих месяцев не сходил с экрана германских кино-театров. В некоторых промышленных районах Германии рабочие, возмущившиеся такой лживой и тенденциозной пропагандой, разбивали едребезги кино-аппараты, а ленты сжигали. Такое проявление их возмущения напоминает эпизоды из времени появления машин, когда, обозленные появлением новых конкурентов, рабочие ломали машины и поджигали фабрики. Однако, много позже пролетарии

поняли, что лозунгом их должно быть не уничтожение машин, а овладение ими, как орудиями производства. Это же повторяется и теперь по отношению к кинематографу. Как ни понятно нам стремление рабочих уничтожить ненавистный им лживый киноаппарат, все же следует признать, что это, конечно, неправильный путь для уничтожения зла, и разбитый аппарат не является выходом из создавшегося положения. И здесь тоже необходимо не уничтожать, а овладевать орудием пропаганды. Самим рабочим необходимо овладеть кинематографом, использовать его для своих целей и таким путем вырвать из рук неприятеля бывшее до сего времени почти в монопольном пользовании правящих классов орудие и в дальнейшем научиться самим использовать его.

II. Как использовать кинематограф.

Для агитации и пропаганды коммунистических идей в распоряжении коммунистических партий и организаций имеются многочисленные орудия и способы воздействия: живая речь на собраниях и разного рода иных выступлениях, печатное слово в форме листовок, воззваний, газет, журналов, брошюр и книг. Наряду с этим в течение многих десятилетий во все большей степени используются для коммунистической агитации и пропаганды всякого рода иллюстрации в форме картин, рисунков, снимков и т. д. Этот способ оказался особенно influential в отношении воздействия на индифферентные, еще не организованные, не развитые или простодушно-мыслящие широкие массы трудящихся.

Последние годы принесли с собой самое широкое применение иллюстрации в области коммунистической агитации и пропаганды; почти во всех странах издаются иллюстрированные рабочие газеты и журналы, выпускаются особые иллюстрированные приложения к ежедневным и повременным органам печати. В отдельных странах, как напр. в Чехословакии, в Германии и Франции, в последнее время Межрабпомом применяется иллюстрирование докладов диапозитивами, главным образом из жизни русских рабочих и крестьян, из жизни русских детей в детских домах, из области развития русского хозяйства и т. д. К сожалению, в этом отношении пока еще очень мало делается для использо-

вания наиболее действительного средства из арсенала иллюстративных возможностей—для использования в целях коммунистической агитации и пропаганды кино-фильм.

Многие влиятельные деятели Коммунистического Интернационала неоднократно самым настоятельным образом указывали на громадное значение кино-пропаганды для коммунистического движения.

Резолюция расширенного Исполкома Коминтерна в марте 1925 г. о средствах агитации совершенно определенно свидетельствует о большом значении кинематографа, настоятельно и с полным основанием указывая на его значение и обязывая все коммунистические партии овладеть этим орудием в большей мере, чем это имело место до сих пор. Всякий, кто наблюдал действие кинематографа на широкие массы, в смысле свойственного ему массового гипноза, с большим удовлетворением будет приветствовать это новое подтверждение значения кинематографа. Подчинение и использование кинематографа в качестве орудия просвещения и агитации при работе среди широких пролетарских масс является насущной задачей коммунистических партий всего мира. Как ни ценны многие из известных до сих пор средств агитации и пропаганды, ценность их ни в коем случае не должна служить помехой в деле применения кинематографа в качестве нового орудия, которое должно всколыхнуть самые широкие массы. Не должно быть больше ни одной страны, в которой коммунистическая партия не использовала бы самым широким образом кино-фильмы для ведения своей пропагандистской работы.

III. Производство революционных фильмов.

До того момента, когда, в результате победы пролетарской революции в Советской России, в последней прочно утвердилась власть рабочих и крестьян, производство революционных фильмов и пользование ими в целях пропаганды (где-бы то ни было) было невозможно. Во всех капиталистических странах кино-промышленность находится в руках небольших, но твердо замкнутых кино-концернов, большинство которых либо зависит от банковских учреждений и объединений, либо непосредственно

работает на нужды национально-буржуазной пропаганды и ею же оплачивается, либо же производит не имеющие никакой цены сенсационные фильмы, которые более всего соответствуют запросам мелко-буржуазного зрителя, еще и сейчас составляющего главный контингент посетителей кино-театра. И лишь в самые последние годы за границей появилось несколько технически несовершенных и идеологически недостаточно ярко выдержанных фильмов, содержащих скрытую социалистическую тенденцию.

Наоборот, в Советской России почти вся кино-промышленность национализирована и использована для просветительной работы и пропаганды советских идей. Советской кино-промышленности поставлена задача обслуживать 130 миллионов населения СССР фильмами с коммунистическим содержанием. Советская кино-продукция послевоенного времени, переживающая период возрождения в связи с укреплением русской экономической жизни, преследует теперь разработку проблем пролетарской революции.

Вследствие многолетней блокады и последствий гражданской войны русская кино-продукция в техническом отношении пока еще не в состоянии выдержать конкуренции с иностранной кино-продукцией, но это все такие недостатки, которые могут быть быстро и легко устранены.

Решающее значение имеет то, что существование советского кино-производства гарантирует широким трудящимся массам всего мира независимую и совершенно свободную от влияния буржуазного капитала продукцию.

С другой стороны, Советский Союз вместе с дружественными ему странами Востока с их многочисленным населением представляет такой громадный по емкости рынок, который вполне гарантирует покрытие всех расходов по производству пропагандистских фильмов.

Советская кинематография имеет возможность разработать сотни различных тем и благодаря такой разносторонности устранена всякая опасность того, что после многократного повторения на различные лады одной и той же темы, интерес зрителей охладает и пропадет. Революционный фильм имеет полную возможность подчеркнуть и выявить бесчисленное количество исторических революционных событий, революционную подоплеку

любого исторического движения, имеет возможность развития бесчисленного количества тем о хозяйственной и политической борьбе трудящихся против предпринимателей и капиталистических государств и т. д. Сам Советский Союз и его новый быт дают неисчерпаемую массу мотивов для кино-производства, могущих рассчитывать на широкое внимание рабочего класса всего мира, проявляющего за границей громадный интерес к жизни Советского Союза.

Недостатка в темах для революционных фильмов нет и быть не может, в особенности если затронуть темы, касающиеся борьбы рабочего класса в международном масштабе. Необходимо только соблюсти одно основное требование для достижения достаточного эффекта: чтобы тема была по содержанию понятной и идеологически безупречной и в то же время самым своим внешним оформлением гарантировала бы напряженный интерес зрителя к действию. *Но и эта проблема сейчас в большей своей части уже разрешена.*

Фактом существования развитой русской советской кино-промышленности создана первая и основная предпосылка для создания и развития широкой пролетарской кино-пропаганды, и в этом заключается одно из ценных достижений восторжествовавшей в России пролетарской революции.

IV. Распространение и демонстрирование революционных фильмов.

После того, как революционные фильмы уже созданы, перед нами встает вопрос: каким путем ознакомить широкие массы с этими фильмами? К сожалению, вопрос этот разрешить так же трудно (а в некоторых странах даже труднее), как и вопрос о создании самих фильмов.

В большинстве капиталистических стран, наряду с жесткими запретительными законами для ввоза иностранной кино-продукции, являющимися нередко серьезным препятствием для демонстрирования советских фильмов, существуют еще особо строгие правила политической цензуры для всякого рода фильмов. В некоторых странах эта цензура не пропускает ни одного советского

фильма. В других странах цензура стремится вырезать из ленты все то, что может иметь последствием коммунистическое воздействие на массы. Например, в Германии одна из цензурных комиссий вырезала из русской ленты, демонстрирующей принятие присяги красноармейцами, все те места и надписи, где говорится о том, что красноармеец клянется ценой своей жизни защищать социализм и Советскую Россию. Перед коммунистическими партиями данных стран встает задача вести борьбу против такого рода законов и добиться частичной или полной их отмены. В связи с этим необходимо обсудить вопрос, не следует ли СССР применить известного рода экономическое давление в том смысле, что к ввозу в СССР будут допускаться фильмы только тех стран, в которых не будет чиниться особых препятствий для демонстрирования русских советских фильмов.

По преодолении всех препятствий и баррикад в отношении пошлины и цензуры, возникает новое затруднение: как поступить далее с допущенными, наконец, к ввозу революционными фильмами? Самым нормальным путем для демонстрирования фильмов перед широкими массами является прокат их при посредстве различных прокатных контор. Однако, этот путь для революционных фильмов почти недоступен, ибо почти все существующие кино-театры зависят от кино-капитала и в большинстве случаев также от кино-производственных предприятий. Так, например, наиболее крупные кино-театры Берлина принадлежат кино-производственному товариществу „Уфа“, которое, конечно, прежде всего стремится демонстрировать фильмы собственного производства, а фильмы чужого производства принимает лишь из чисто коммерческих соображений. Поэтому указанным путем возможно будет демонстрировать перед публикой определенно выраженные революционные фильмы только в самых исключительных случаях. В большинстве случаев придется избрать другой путь, а именно: коммунистические партии, профсоюзные и другие организации самостоятельно организуют демонстрирование фильмов, т. е. снимают соответственные помещения, создают театры временного или постоянного типа, и таким путем знакомят широкие рабочие массы с имеющимися в их распоряжении революционными фильмами. В отдельных странах, как, например, в Чехословакии, Гер-

мании и Франции, первые попытки такого рода были предприняты уже несколько лет тому назад и имели большой успех. Таким образом, в течение короткого времени, удалось ознакомить широкие массы трудящихся с большим числом фильмов, преследующих революционные тенденции. Несмотря на все связанные с указанным способом затруднения, этот путь представляется наиболее целесообразным и, пожалуй, единственным, чтобы добиться желаемого успеха во всех несоветских странах при царящей в них зависимости кино-театров от буржуазной кино-промышленности и кино-капитала. А поэтому необходимо стремиться к тому, чтобы отдельные коммунистические партии и организации обзаводились собственными театрами и проекционными аппаратами и посылали эти аппараты вместе с механиками из города в город, из деревни в деревню, предварительно хорошо подготавливая на местах демонстрацию фильмов. Для этого важно своевременно оповещать рабочие массы о днях демонстрация картин, своевременно нанимать соответствующие помещения, своевременно и энергично рекламировать эти выступления в печати и по производствам. Успех несомненно обеспечен.

V. Советская лента за границей.

В силу ряда понятных причин советские фильмы, те самые фильмы, которым суждено сыграть громадную агитационную роль в мировом рабочем движении, не попадали за рубеж Советской России. Не попадали не только из-за цензурных причин или неналаженности торговых отношений, а еще и потому, что ни одна из капиталистических кино-организаций ни в коем случае не хотела работать советским фильмом. Между тем, каждое правдивое слово о Советской России, каждая кино-иллюстрация на страницах коммунистической иностранной прессы приковывали к себе внимание миллионов пролетариев. Необходимость выпуска за границей советских фильмов первой учла Международная Рабочая Помощь (Межрабпом).

Несмотря на бесконечные трудности, несмотря на дикий вой социал-патриотических органов печати, Межрабпом выпустил в начале 1922 года во всех странах Европы, в Северной Америке

и Аргентине два советских фильма, заснятые его операторами в СССР. Оба эти фильма были на тему о голоде в Советской России, и агитационный успех их был настолько велик, что результаты немедленно сказались на развитии работы Межрабпома. Окрыленный успехом своего первого выступления, Межрабпом усиленно продолжал свою работу и в течение 1922-24 г.г. вывез за границу еще ряд фильмов, всего около 20-ти, не считая ряда мелких кино-хроник из русского и международного рабочего движения, смонтированных за границей.

Из числа вывезенных за границу советских фильмов следует отметить колоссальный агитационный успех следующих лент: „Смерть вождя“ (Похороны тов. Ленина), „Пять лет Советской России“, „Сказка обездоленных“ (прошедшей в Америке с исключительным успехом), „Красная Армия“ и др.

Все эти фильмы частично созданы производством Межрабпома в СССР или приобретены им у разных советских кино-организаций. Следует отметить, что советские кино-организации (Севзапкино, Госкино и др.) с должным вниманием и серьезностью отнеслись к работе Межрабпома в этой области.

Все фильмы, выпущенные Межрабпом за границей, за небольшим исключением, демонстрировались на рабочих собраниях, митингах и специальных вечерах, устраиваемых Межрабпом для широких масс. По приблизительному подсчету на всех вечерах присутствовало свыше 25-ти миллионов человек. Фильмы МРП демонстрировались в Германии, Голландии, Бельгии, Франции, Чехословакии, Испании, Австрии, Италии, Швейцарии, Швеции, Норвегии, Болгарии, Дании, в Сев.-Амер. Соед. Штатах, Канаде, Аргентине, Австралии, Южной Африке, Японии и др.

Кроме чисто агитационных фильмов, МРП вывез за границу ряд художественных лент, в том числе „Поликушку“, „Девьи горы“ и друг. На долю этих фильмов выпал исключительный успех за границей, и один из этих фильмов — „Поликушка“ (произв. „Русь“ постановка Санина, в гл. роли Москвин) был встречен всеми восторженно, как фильм большой художественной ценности, и по настоящее время пользуется громадным успехом.

Художественные ленты, вывезенные МРП за границу, прошли почти во всех странах мира, встречая самый хороший отклик

даже в тех кругах, которые не совсем благожелательно относились к Советской России. Эти фильмы были в свое время достойным ответом тем, кто клеветал на Советскую Россию будто она представляет собой дику и варварскую страну, в которой совершенно убиты имевшиеся зачатки культуры.

Одним из интереснейших фильмов, соединяющим в себе убедительность пропаганды с интересом развивающегося действия, является „Его призыв“ (производство Межрабпом-Русь). Этот фильм является наиболее совершенным из выпущенных до сего времени пропагандистских фильмов и несомненно будет с большим вниманием смотреться не только трудящимися Советской России, но и зарубежными пролетариями *).

Производственный план „Межрабпом-Руси“ на 1925 год предусматривает ряд грандиозных постановок из истории революционной борьбы в России: „Стенька Разин“, „Декабристы“, „Черное золото“ (борьба за всероссийскую кочегарку—Донбасс), „Звезда и полумесяц“, „Черная чалма“ (революционное движение на Востоке) и т. д.

Все эти фильмы должны представлять не только громадный художественный интерес, но и показать всю ту героическую борьбу народов России в разные времена, в результате которой Россия стала первой в мире республикой освобожденного пролетариата—Республикой Советов.

Кроме этих фильмов, Межрабпом-Русь выпускает ряд больших постановок на различные темы, в частности „Станционный смотритель“ с И. М. Москвиным в главной роли. Этому фильму несомненно обеспечен громадный успех за границей. Намечается к постановке „Вечный муж“ по Достоевскому, несколько приключенческих фильмов, в том числе „Месс-Менд“ (по нашумевшему произведению Джим-Доллара), „Тамилла“ (по Дюшену) и проч.

В течение производственного года будет еще выпущен ряд агитационных лент для деревни, научно-популярных фильмов на различные темы, несколько художественных лент на социальные темы, производственные фильмы и прочее.

*) В настоящее время „Его призыв“ демонстрируется за границей.